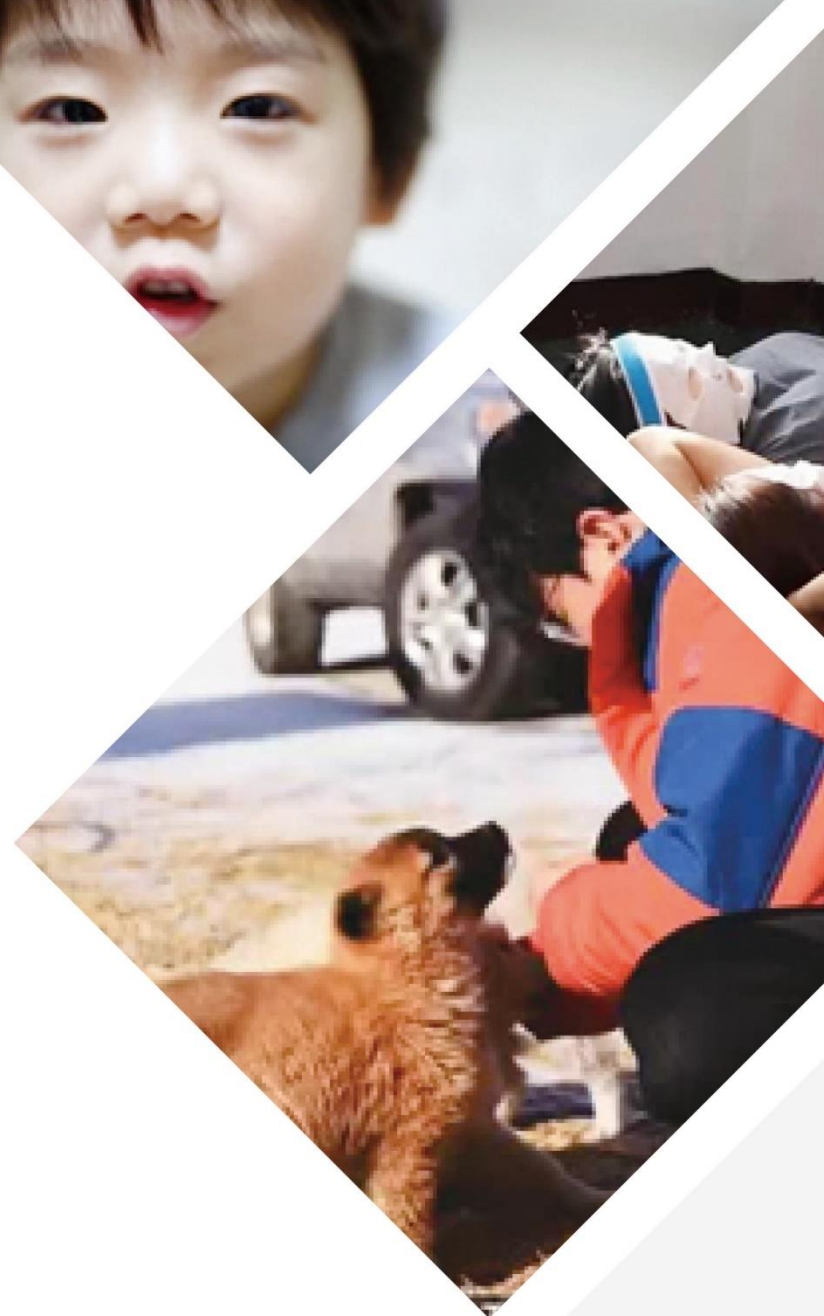




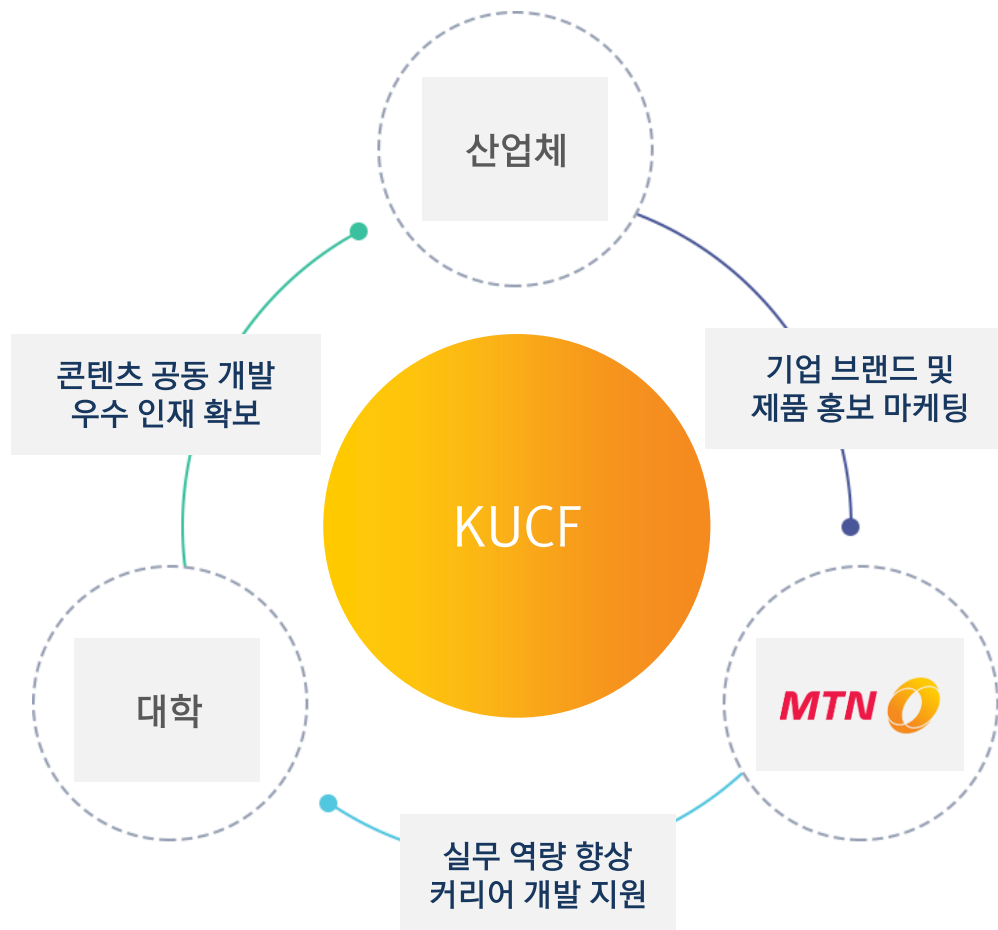
제17회
MTN
대한민국 대학생
중소기업
광고공모전





1. MTN KUCF는?

산학 협력 및 미디어 연계를 통한 Value Chain 창출





1. MTN KUCF는?

중소기업의 광고 영상을 직접 제작하는 **실무형 광고공모전**입니다.

광고 제작의 전 과정을 **기업과의 협업**을 통해 최적의 결과를 창출합니다.

대학생들의 **참신하고 다양한 아이디어**를 확보할 수 있습니다.

방송, 온라인, 모바일의 **통합 마케팅 효과**를 누릴 수 있습니다.

산학 연계 차원의 취지에서 **Benefit Sharing**을 지향합니다.



중소기업의 히든 브랜드 + 경제채널의 전문 노하우 + 대학생들의 재능과 열정



2. 주요일정 및 시상내역



- 참가신청 : 8월 27일(월)~9월 9일(일) 24:00까지
- 예선 영상 접수 : 9월 17일(월)~9월 30일(일) 24:00까지
- 예선 심사결과 발표 : 10월 5일(금) 17:00
- 본선 영상 접수 : 10월 15일(월)~10월 25일(목) 18:00까지
- 본선 프레젠테이션 / 시상식 : 10월 27일(토) 10:00~16:00



- 교육부장관상(1팀) : 상장 및 상금 500만원
- 중소기업중앙회장상(1팀) : 상장 및 상금 300만원
- 한국광고홍보학회장상(1팀) : 상장 및 상금 100만원
- 머니투데이방송사장상(2팀) : 상장 및 상금 80만원
- 우수상(6팀) : 상장 및 상금 50만원

※ 시상 기관 및 참가 기업 사정에 따라 내용은 일부 변경될 수 있습니다.



3. 등록

팀 구성과 변경

- 참가신청 후 팀 구성원이나 지도교수가 변경될 경우 **예선 작품 접수 마감일까지 수정 가능**
- 단, 수상작을 등록한 팀의 구성원이 참가신청 시 기재된 내용과 다를 경우 수상내역이 박탈될 수 있음

예선 등록

- 9월 17일(월) ~ 30일(일) 24:00까지 이메일 (mediabiz@mtn.co.kr)로 가편집본 영상 제출 후 운영위에 전화(02-2077-6389) 확인 필수
- 1팀 당 최대 2개(아이템)까지 출품이 가능(30초물, 1편씩)
 - **현재 아이템 등록한 작품 외에 1개 아이템에 대해 메일로 신청 후 추가로 제작 및 응모 가능**
- CF, 드라마, 애니메이션 등 30초 분량의 동영상
- 형식 : mp4 동영상 파일 / 해상도 1920*1080 이상, 200MB 이내
- 파일 제출 시 [광고아이템_팀이름_작품명] 압축파일(ZIP) 형태로 제출

본선 등록

- 마스터본 영상과 프레젠테이션 자료(PDF)를 압축하여 10월 15일(월) ~ 25일(목) 24:00까지 이메일 (mediabiz@mtn.co.kr)로 제출 / 전화(02-2077-6389)로 제출여부 확인
- 동영상 형식 : mp4 파일 / 해상도 1920*1080 이상, 200MB 이내
- 파일 제출 시 [광고아이템_팀이름_작품명] 압축파일(ZIP) 형태로 제출
- 예선에 제출한 영상자료를 본선 제출 시 수정, 보완하여 제출 가능함
- 최종 수상작은 MXF 파일을 11월 2일(금) 18:00까지 제출
- 단, 동일팀에게 중복 시상하지 않고, 최고 순위 작품 1건에 대해서만 시상



4. 제작

제작 포맷

- Time : 30초 (프레임 29.97)
- Video : 픽셀 사이즈 1920*1080
- Audio : 48KHz 16bit
- mp4, 200MB 이하

제작 방법

- 제작은 실사 촬영 후 편집, 애니메이션, 이미지 또는 사진 등에 모션을 이용하여 제작 가능
- 동영상의 형태라면 별도의 제한사항은 없음
- 신청한 기업의 특성에 따라 컨셉을 정하여 제작 방법을 결정할 수 있음

저작권

- 음원 : 당사에서 작품을 송출할 때에만 저작권 보호를 받을 수 있음
- 기타 : 유명한 시, 소설, 그림 등의 작품에서 문구 또는 그림 등을 인용하여 작품을 제작하는 경우엔
사전에 운영사 무국과 협의 필요하며 일반적으로 활용에 제한이 많음
- 일반적으로 저작권은 작가 사후 50년 동안 유지되며 저작자가 법인이나 단체인 경우 공표한 다음해부터 50년 동안 유지



4. 제작

참여 기업 자료 제공

- 참여기업은 다양하고 참신한 아이디어와 높은 퀄리티의 작품 제작을 위해 대학생 참가팀들이 요청하는 정보를 최대한 제공해 주기로 협의하였습니다.
- 운영사무국에서 사전에 취합한 자료는 참가팀이 확정되면 팀대표 이메일로 해당 파일을 발송할 예정입니다.
- 또한 추가로 필요한 자료의 경우 아래의 담당자에게 연락해 직접 확인하셔야 합니다.

순번	기업명	광고아이템 요약	담당자	전화	E-mail
1	재미컴퍼니	블록체인 기반 뮤직 플랫폼, Gemmy	최현아 담당	010-5297-8896	whiteb@gemmy.co.kr
2	하프스터디	반쪽 학습법 원리 및 학습기	이종신 대표	02-555-0509	kimkoon99@hanmail.net
3	프롬바이오	와일드망고 다이어트 젤리	윤수연 사원	010-3331-4308	syoon@frombio.co.kr
4	만방바이오	리얼 안티링클 마스크팩	김나래 리서처	010-9149-9273	leehg090909@naver.com
5	지엔씨에너지	비상발전기 및 바이오가스 발전 기업 이미지	이진호 과장	02-2164-9200	jhlee@gncenergy.co.kr
6	멕아이씨에스	호흡케어전문회사 기업이미지	신현진 과장	070-7119-2500	hjshin@mek-ics.com
7	엔지켄생명과학	면역조절 녹용성분 건강기능식품 특허	최성호 사원	02-501-1084	shchoi@enzychem.com
8	서부T&D (서울드래곤시티)	4개 호텔 브랜드가 한 곳에, 국내 최초 호텔플렉스 서울드래곤시티	박나영 과장	02-2223-7000	Nayoung.PARK@accor.com
9	(주)TS트릴리온	올뉴플러스 TS삼푸 (탈모증상 완화 기능성)	이선미 주임	1544-0797	talmocom@naver.com
10	셀바이오텍	바르는 유산균 스킨 플로라 크림	남기훈 차장	02-6338-3443	khnam@cellbiotech.com
11	팜스빌	악마 다이어트 (Devil Diet) 브랜드 홍보	주홍관 대리	070-8676-1922	apple4@pharmsville.com



4. 제작

기타 유의사항

- 제작 중 포기할 경우 팀 대표는 본 운영사무국에 연락(02-2077-6389, mediabiz@mtn.co.kr) 요청
- 제작비, 촬영·편집 장비는 별도 제공되지 않으며 각 팀의 제작 환경에 맞는 제작 방법 선택
- 본선 진출하여 수상한 작품의 저작권은 광고아이템 참여 기업에 귀속되며, 대학생 참가팀은 포트폴리오로 사용 가능
- 파일 제출 시 [광고아이템_팀이름_작품명] 압축파일 형태로 제출
- 참여 작품수 및 작품의 품질 등의 사유로 시상내역은 변동될 수 있음
- 표절 작품은 수상에서 제외되며, 수상작으로 선정된 이후 (재심처리 결과)라도 표절사실이 밝혀질 경우, 수상을 취소하고 상금 및 상장을 환수 조치함
- 저작권, 초상권 등과 관련한 응모한 작품의 모든 법적인 책임은 응모자에게 있음
- 제작에 사용되는 콘텐츠, 이미지 등은 창작권, 저작권이 소멸되었거나, 제작자(참가자)가 이를 해결한 저작물이어야 하며, 관련 분쟁이 발생할 경우 이에 대한 책임은 제작자(참가자)에게 있음
- 광고 영상 제작에 사용된 음악 및 이미지는 저작권에 위배되지 않는 음원이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있음
- 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의
- 광고 영상 엔딩 크레딧에 음원 출처 반드시 명시
- 수상작품의 저작권은 기업측에 귀속되나 주최측은 수상 작품 발표, 전시, 수상작품집, 홍보나 캠페인 등의 목적으로 활용 (필요시 재가공)할 수 있음
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함



5. 심사

심사위원 구성

- 심사위원 구성은 심사위원장(한국광고홍보학회장)이 임명하는 3인으로 구성
- 예선의 경우 심사위원 4인과 아이템 참여기업 담당자 1인, 총5인이 참가
- 본선의 경우 심사위원 4인만 참가

점수 집계 방법

- 예선
 - 심사위원 4인과 참여기업 1인의 심사표를 표준화 점수화함
 - 최고, 최저점을 제외한 나머지 점수의 합산으로 순위를 정함
- 본선
 - 심사위원 4인의 심사표를 표준화 점수화한 후 합계로 순위를 정함



5. 심사

심사 기준(예선)

심사기준	심사내용	비율
창의력 (Creativity)	1. 광고작품 속에 기획의도가 잘 반영되어 있는가? 2. 독특한 아이디어(unique or fresh idea)가 존재하는가? 3. 경쟁자에 비해 차별적 이미지(differential image)를 심어주고 있는가?	40%
적절성 (Relevance)	1. 광고표현 방식과 내용이 적절한가? 2. copy와 visual이 광고 item과 조화(match up)를 이루는가? 3. 광고모델이나 매체의 특성에 잘 부합하는가?	30%
완성도 (Quality)	1. 광고작품의 창작솜씨(execution skill) 2. 내용 구성의 우수성 3. 출품작의 질적 수준	30%
합 계		100%



5. 심사

심사 기준(본선)

심사기준	심사내용	비율
기획력 (Planning)	1. 시장상황(situation analysis)에 대한 이해가 충분한가? - 3C's: Company, Consumer, Competitor 2. SWOT에 기초한 '전략적 과제'의 도출이 적절한가? 3. 광고목표 및 목표소비자의 설정이 적절한가? 4. 광고컨셉(what to say)이 명료한가?	30%
창의력 (Creativity)	1. 광고작품 속에 기획의도가 잘 반영되어 있는가? 2. 독특한 아이디어(unique or fresh idea)가 존재하는가? 3. 경쟁자에 비해 차별적 이미지(differential image)를 심어주고 있는가?	30%
적절성 (Relevance)	1. 광고표현 방식과 내용이 적절한가? 2. copy와 visual이 광고 item과 조화(match up)를 이루는가? 3. 광고모델이나 매체의 특성에 잘 부합하는가?	20%
완성도 (Quality)	1. 광고작품의 창작솜씨(execution skill) 2. 내용 구성의 우수성 3. 출품작의 질적 수준	20%
합 계		100%



6. 기타

시상 관련

- 시상식 일정 : 10월 27일(토) 15:00
장소 : 전경련회관 2층 사파이어홀
- 오전에 진행한 본선 프레젠테이션의 결과를 집계하여 당일 오후에 바로 시상함
- 따라서 기관장상의 경우 원본이 제공되지 않으며, 추후에 대표자에게 우편으로 전달됨

서류 관련

- 제출서류
 - 재학증명서(본선진출팀에 한해 팀 전원)
 - 신분증 및 통장사본(본선진출팀에 한해 팀 대표)
 - 주민등록번호, 이름(교육부장관상 수령팀의 경우 팀 전원)
- 예선 자료 제출 시
 - 광고영상 파일
- 본선 자료 제출 시 제출 서류
 - 광고영상 파일, 프레젠테이션(PDF) 파일, 재학증명서(팀전원), 신분증 및 통장사본(팀대표)



부탁의 말

먼저 제17회 MTN 대한민국 대학생 중소기업 광고공모전에 참가해 주시는 학생 여러분께 진심으로 감사드립니다.

본 행사는 중소기업을 살리고 대학생들의 실전 영상 광고를 송출하기 위해 기획된 행사입니다.

이번 대회부터 대회 진행방식이 변경된 부분이 있사오니 본 자료를 정독하신 후 참가해 주시기 바랍니다.

감사합니다.