

중소벤처기업부
장관상 제정

제18회 **MTN**
대한민국 중소기업
광고공모전



주최 : **MTN**  머니투데이방송

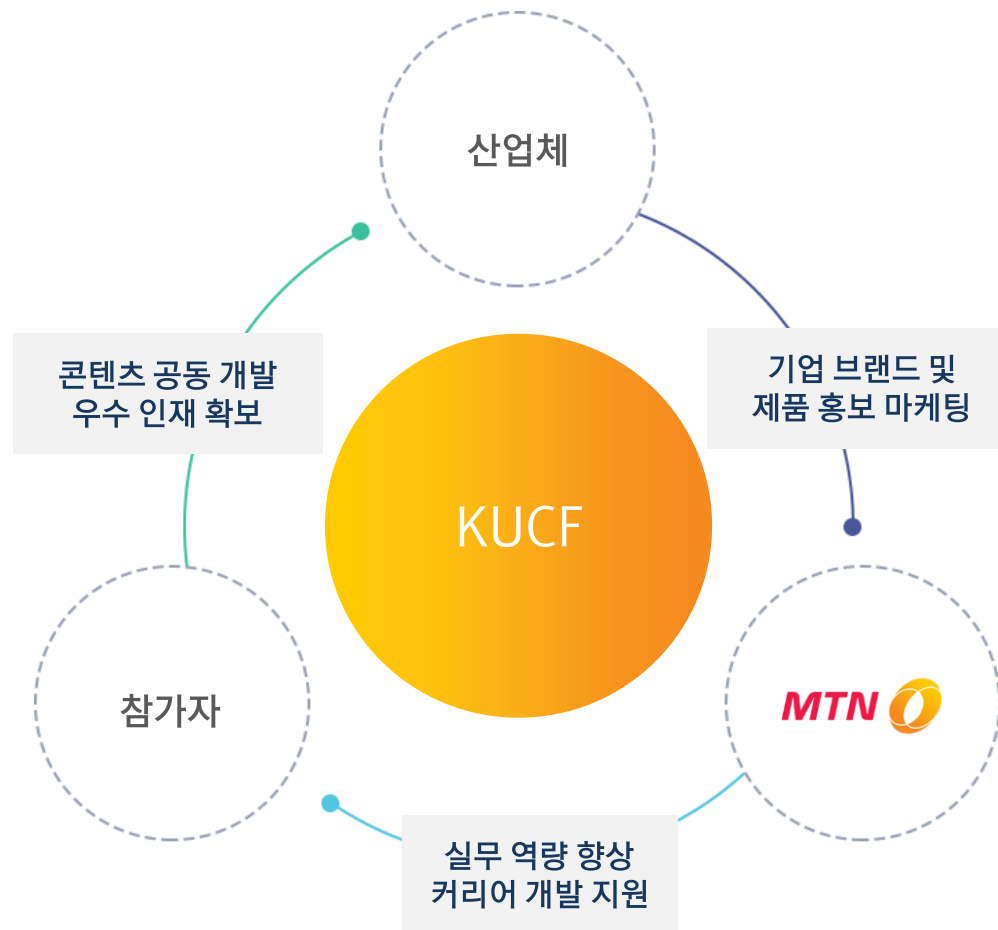
후원 :  중소기업부 **KBIZ** 중소기업중앙회

KADP
한국광고홍보학회



1. MTN KUCF는?

산학 협력 및 미디어 연계를 통한 Value Chain 창출





1. MTN KUCF는?

중소기업의 광고 영상을 직접 제작하는 **실무형 광고공모전**입니다.

광고 제작의 전 과정을 **기업과의 협업**을 통해 최적의 결과를 창출합니다.

참가자들의 **참신하고 다양한 아이디어**를 확보할 수 있습니다.

방송, 온라인, 모바일의 **통합 마케팅 효과**를 누릴 수 있습니다.

산학 연계 차원의 취지에서 **Benefit Sharing**을 지향합니다.



중소기업의 히든 브랜드 + 경제채널의 전문 노하우 + 참가자들의 재능과 열정



2. 주요일정 및 시상내역



- 참가신청 : 2019년 1월 24일(목) ~ 2019년 2월 11일(월) 15시까지
- 예선(영상)접수 : 2019년 2월 25일(월) ~ 3월 4일(월) 15시까지
- 예선 심사 기간 : 2019년 3월 6일(화) ~ 3월 10일(일)
- 예선 결과 발표 : 2019년 3월 12일(화) 17시
- 본선(영상, 발표자료)접수 : 2019년 3월 21일(목) 15시까지
- 본선 프레젠테이션 / 시상식 : 2019년 3월 23일(토) 11시



- 중소벤처기업부장관상(1팀) : 상장 및 상금 500만원
- 중소기업중앙회장상(1팀) : 상장 및 상금 300만원
- 한국광고홍보학회장상(1팀) : 상장 및 상금 100만원
- 머니투데이방송사장상(1팀) : 상장 및 상금 100만원
- 우수상(6팀) : 상장 및 상금 50만원

※ 시상 기관 및 참가 기업 사정에 따라 내용은 일부 변경될 수 있습니다.



3. 등록

팀 구성과 변경

- 참가신청 후 팀 구성원은 **예선 작품 접수 마감일까지 수정 가능**
- 단, 수상작을 등록한 팀의 구성원이 참가신청 시 기재된 내용과 다를 경우 수상내역이 박탈될 수 있음

예선 등록

- 2019년 2월 25일(월) ~ 3월 4일(월) 15시까지
- 이메일(jk14@mtn.co.kr)로 가편집본 영상 제출 후 운영위에 전화(02-2077-6389) 확인 필수
- 1팀 당 1개(아이템) 출품이 가능(30초물, 1편)
- CF, 드라마, 애니메이션 등 30초 분량의 동영상
- 형식 : mp4 동영상 파일 / 해상도 1920*1080 이상, 200MB 이내
- 파일 제출 시 [광고아이템_팀이름_작품명] 압축파일(ZIP) 형태로 제출

본선 등록

- 마스터본 영상과 프레젠테이션 자료(PDF)를 압축하여 2019년 3월 21일(목) 15시까지
이메일(jk14@mtn.co.kr)로 제출 / 전화(02-2077-6389)로 제출여부 확인
- 동영상 형식 : mp4 파일 / 해상도 1920*1080 이상, 200MB 이내
- 파일 제출 시 [광고아이템_팀이름_작품명] 압축파일(ZIP) 형태로 제출
- 예선에 제출한 영상자료를 본선 제출 시 수정, 보완하여 제출 가능함
- 최종 수상작은 MXF 파일을 2019년 4월 4일(목) 15시까지 제출



4. 제작

제작 포맷

- Time : 30초 (프레임 29.97)
- Video : 픽셀 사이즈 1920*1080
- Audio : 48KHz 16bit
- mp4, 200MB 이하

제작 방법

- 제작은 실사 촬영 후 편집, 애니메이션, 이미지 또는 사진 등에 모션을 이용하여 제작 가능
- 동영상의 형태라면 별도의 제한사항은 없음
- 신청한 기업의 특성에 따라 컨셉을 정하여 제작 방법을 결정할 수 있음

저작권

- 음원 : 당사에서 작품을 송출할 때에만 저작권 보호를 받을 수 있음
- 기타 : 유명한 시, 소설, 그림 등의 작품에서 문구 또는 그림 등을 인용하여 작품을 제작하는 경우엔
사전에 운영사무국과 협의 필요하며 일반적으로 활용에 제한이 많음
- 일반적으로 저작권은 작가 사후 50년 동안 유지되며 저작자가 법인이나 단체인 경우 공표한 다음해부터 50년 동안 유지



4. 제작

참여 기업 자료 제공

- 참여기업은 다양하고 참신한 아이디어와 높은 퀄리티의 작품 제작을 위해 참가자 참가팀들이 요청하는 정보를 최대한 제공해 주기로 협의하였습니다.
- 운영사무국에서 사전에 취합한 자료는 참가팀이 확정되면 팀대표 이메일로 해당 파일을 발송할 예정입니다.
- 또한 추가로 필요한 자료의 경우 아래의 담당자에게 연락해 직접 확인하셔야 합니다.
- 홈페이지 내에 있는 아이템 소개자료를 자세히 읽어보고 아이템을 선택해 주시기 바랍니다.

번호	기업명	광고아이템 요약	담당자	전화	E-mail
1	아이플레이	소셜 액티비티 플랫폼	박인철 본부장	010-5197-2727	harock@iplay-store.com
2	프레스지 X 플레이팅컴퍼니	밀키트 X 셰프, 시장 선도 기업 이미지	박성진 팀장	010-3400-1686	jaypark@platingco.com
3	비타민하우스	비타민하우스브랜드 광고	정서윤 대리	070-4489-1917	pr@vitaminhouse.net
4	편	친환경 놀이시설	서성연 연구원	010-2700-3891	ram2@hanmail.net
5	지엔씨에너지	비상발전기 및 바이오가스발전 기업 이미지	이진호 과장	02-2164-9200	jhlee@gncenergy.co.kr
6	닷밀	홀로그램, 영상, 융복합 콘텐츠, 제작 브랜드 이미지	임홍석 매니저	02-6203-5825	lhs@dot-mill.com



4. 제작

유의사항

- 제작 중 포기할 경우 팀 대표는 본 운영사무국에 연락(02-2077-6389, jk14@mtn.co.kr) 요청
- 한번 선택한 아이템은 변경할 수 없음
- 제작비, 촬영·편집 장비는 별도 제공되지 않으며 각 팀의 제작 환경에 맞는 제작 방법 선택
- 본선 진출하여 수상한 작품의 저작권은 광고아이템 참여 기업에 귀속되며, 참가자 참가팀은 포트폴리오로 사용 가능
- 파일 제출 시 [광고아이템_팀이름_작품명] 압축파일 형태로 제출
- 참여 작품수 및 작품의 품질 등의 사유로 시상내역은 변동될 수 있음
- 타인의 권리를 침해하거나 표절 작품은 수상에서 제외되며, 수상작으로 선정된 이후(재심처리 결과)라도 표절사실이 밝혀질 경우, 수상을 취소하고 상금 및 상장을 환수 조치함
- 모든 응모작품에 대해 제3자의 초상권, 지적재산권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않도록 주의의무를 다해야 하며, 이에 대한 이의 신청 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있음
- 제작에 사용되는 콘텐츠, 이미지 등은 창작권, 저작권이 소멸되었거나, 제작자(참가자)가 이를 해결한 저작물이어야 하며, 관련 분쟁이 발생할 경우 이에 대한 책임은 제작자(참가자)에게 있음
- 광고 영상 제작에 사용된 음악 및 이미지는 저작권에 위배되지 않는 음원이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외될 수 있음
- 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의
- 광고 영상 엔딩 크레딧에 음원 출처 반드시 명시
- 수상작품의 저작권은 기업측에 귀속되나 주최측은 수상 작품 발표, 전시, 수상작품집, 홍보나 캠페인 등의 목적으로 활용(필요 시 재가공)할 수 있음
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함



5. 심사

심사위원 구성

- 심사위원 구성은 심사위원장(한국광고홍보학회장)과 그가 임명하는 3인(총4인)으로 구성
- 예선의 경우 심사위원 4인과 아이템 참여기업 담당자 1인, 총5인이 참가
- 본선의 경우 심사위원 4인만 참가

점수 집계 방법

- 예선
 - 심사위원 4인과 참여기업 1인의 심사표를 표준화 점수화 함
 - 최고, 최저점을 제외한 나머지 점수의 합산으로 순위를 정함
 - 예선 심사 시 아이템 기업별로 상위팀이 본선에 진출하게 됨
- 본선
 - 심사위원 4인의 심사표를 표준화 점수화한 후 합계로 순위를 정함



5. 심사

심사 기준(예선)

심사기준	심사내용	비율
창의력 (Creativity)	1. 광고작품 속에 기획의도가 잘 반영되어 있는가? 2. 독특한 아이디어(unique or fresh idea)가 존재하는가? 3. 경쟁자에 비해 차별적 이미지(differential image)를 심어주고 있는가?	40%
적절성 (Relevance)	1. 광고표현 방식과 내용이 적절한가? 2. copy와 visual이 광고 item과 조화(match up)를 이루는가? 3. 광고모델이나 매체의 특성에 잘 부합하는가?	30%
완성도 (Quality)	1. 광고작품의 창작솜씨(execution skill) 2. 내용 구성의 우수성 3. 출품작의 질적 수준	30%
합 계		100%



5. 심사

심사 기준(본선)

심사기준	심사내용	비율
기획력 (Planning)	1. 시장상황(situation analysis)에 대한 이해가 충분한가? - 3C's: Company, Consumer, Competitor 2. SWOT에 기초한 '전략적 과제'의 도출이 적절한가? 3. 광고목표 및 목표소비자의 설정이 적절한가? 4. 광고컨셉(what to say)이 명료한가?	30%
창의력 (Creativity)	1. 광고작품 속에 기획의도가 잘 반영되어 있는가? 2. 독특한 아이디어(unique or fresh idea)가 존재하는가? 3. 경쟁자에 비해 차별적 이미지(differential image)를 심어주고 있는가?	30%
적절성 (Relevance)	1. 광고표현 방식과 내용이 적절한가? 2. copy와 visual이 광고 item과 조화(match up)를 이루는가? 3. 광고모델이나 매체의 특성에 잘 부합하는가?	20%
완성도 (Quality)	1. 광고작품의 창작솜씨(execution skill) 2. 내용 구성의 우수성 3. 출품작의 질적 수준 4. 심사위원 코멘트 적용	20%
합 계		100%



6. 기타

시상 관련

- 시상식 일정 : 2019년 3월 23일(토) 15시
장소 : 전경련회관 컨퍼런스센터 2층 사파이어홀
- 오전에 진행한 본선 프레젠테이션의 결과를 집계하여 당일 오후에 바로 시상함
- 따라서 기관장상의 경우 원본이 제공되지 않으며, 추후에 대표자에게 우편으로 전달됨

서류 관련

- 제출서류
 - 신분증 사본 및 통장사본(본선진출팀에 한해 팀 대표)
 - 주민등록번호, 이름(중소벤처기업부장관상 수령팀의 경우 팀 전원)
- 예선 자료 제출 시
 - 광고영상 파일
- 본선 자료 제출 시 제출 서류
 - 광고영상 파일, 프레젠테이션(PPTX, 동영상첨부 必) 파일, 신분증 및 통장사본(팀대표)



부탁의 말

먼저 제18회 MTN 대한민국 중소기업 광고공모전에 참가해 주시는 참가자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

본 행사는 중소기업을 살리고 참가자들의 실전 영상 광고를 송출하기 위해 기획된 행사입니다.

이번 대회부터 대회 진행방식이 변경된 부분이 있사오니 본 자료를 정독하신 후 참가해 주시기 바랍니다.

감사합니다.