

2018 MBA 경영사례분석대회

머니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원 공동 주최



2018. 07. 24.

MTN  머니투데이방송



연세대학교
경영전문대학원

C O N T E N T S

I MBA Case Competition

- 1. 기획의도 ————— 03

II 2018 MBA 경영사례분석대회

- 1. 경영사례 주제(안) ————— 04
- 2. 대회 개요, 일정 등 ————— 04
- 3. 기타 대회 운영 관련 ————— 05
- 4. 홍보 계획 ————— 06
- 5. 시상 계획 ————— 06

III 지난 대회 소개

- 1. 지난 대회 포스터 ————— 09
- 2. 2009년 - 제1회 대회 ————— 12
- 3. 2010년 - 제2회 대회 ————— 13
- 4. 2011년 - 제3회 대회 ————— 14
- 5. 2012년 - 제4회 대회 ————— 15
- 6. 2013년 - 제5회 대회 ————— 16
- 7. 2014년 - 제6회 대회 ————— 17
- 8. 2015년 - 제7회 대회 ————— 19
- 9. 2016년 - 제8회 대회 ————— 20
- 10. 2017년 - 제9회 대회 ————— 22

I. 기획의도

“기업친화적 사회문화 확산과 성장을 위한 창의적인 계기 마련!”

정의

- 사학의 명문 연세대학교 경영전문대학원과 공동주최
- MBA 재학생들이 강의실에서 배운 이론을 바탕으로 기업의 경영사례를 분석
- 분석한 내용을 바탕으로 기업의 미래성장전략까지 제시하는 대회
- 서울대학교, KAIST를 비롯한 국내 경영전문대학원(MBA) 재학 중인 학생들 대상으로 진행되는 행사
- 해외 MBA 과정에 재학 중인 학생들의 참가를 위해 대회의 규모 확대 예정

**MBA Case
Competition**
(MBA 경영사례분석대회)

기획의도

- 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대하여 기업들이 능동적으로 대응할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고자 함
- 국내 시장을 기반으로 글로벌 기업으로 성장·발전하기 위한 미래전략을 제안하고자 함
- 기업의 성장에 실질적인 도움을 줄 수 있는 산(産)-학(學)-언론의 연계 모델을 제시하고자 함
- 중견 기업의 참여 유도를 통하여 보다 큰 기업으로 성장할 수 있는 모델을 제시하고자 함

I. 경영사례 주제

주제 제시

제시 기업 : 포스코그룹

주제 : 포스코(POSCO) 그룹사의 시너지 제고를 위한 미래 신성장 사업 개발

2. 대회 개요, 일정

행사명

2018 MBA 경영사례분석대회(MBA Case Competition 2018)

주요일정

- 참가신청 : 2018년 8월 6일(월) ~ 9월 13일(목)
- 오리엔테이션 : 2018년 9월 15일(토) 14:00
- 예선 보고서 등록 : 2018년 10월 24일(수)까지
- 본선 보고서 등록 : 2018년 11월 16일(금) 11:00 까지
- Welcome Reception : 2018년 11월 16일(금) 19:00
- 본선 프레젠테이션 : 2018년 11월 17일(토) 10:00~16:00
- 시상식 : 2018년 11월 29일(목) 15:00

주최/주관

머니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원

후원

산업통상자원부, 교육부

시상내역

- 산업통상자원부장관상 : 1팀, 500만원
- 교육부장관상 : 1팀, 500만원
- 머니투데이방송사장상 : 1팀, 200만원
- 우수상 : 5팀, 각 50만원, 총 250만원

3. 기타 대회 운영 관련

참가 대상

- 국내와 해외 MBA에 재학 중인 2~4명의 학생으로 구성된 팀
 - 외국인 학생만으로 구성된 팀은 불가능

보고서 작성

형식

- 보고서의 작성에 관한 일정한 양식은 없으나 발표 (프레젠테이션)을 위한 보고서 형식으로 작성

부록의 활용

- 보고서 작성 시 연구 결과물 등의 근거자료를 삽입해야 할 경우 본문에서는 각주로 표시하고 그 내용을 부록(Appendix)에 표시
- 부록(Appendix)의 페이지 수는 제한이 없으며 예선과 본선 보고서 본문의 전체 페이지 수에는 포함되지 아니함

페이지 제한

- 예선 보고서 : 50쪽 이내, 지정된 표지와 부록 (Appendix)은 제외
- 본선 보고서 : 70쪽 이내, 예선 보고서의 내용을 수정, 보완할 수 있으며 20쪽 이내의 범위에서 추가할 수 있음

제출

제출방법

- 대회 홈페이지에 업로드

주의 사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 입상작의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작 표지는 반드시 지정된 양식 사용
- 표지와 본문 등에는 소속 학교를 나타내거나 암시할 수 있는 모든 문구, 로고 등의 삽입을 불허
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

4. 시상 계획

시상 내용	수상팀	상금	비고
산업통상자원부장관상	1팀	5,000,000원	
교육부장관상	1팀	5,000,000원	
머니투데이방송사장상	1팀	2,000,000원	
우수상	5팀	각 500,000원	

I. 지난 대회 포스터

2017 MBA 경영사례분석대회 (MBA Case Competition 2017)



MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다. 한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 **2017 MBA 경영사례분석대회**에 경영전문대학원과 경영대학원 재학생 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

참가 대상
2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
팀 구성원은 국내 외의 MBA 프로그램을 운영 중인 경영전문대학원 또는 경영대학원에 재학 또는 휴학 중인 학생들로 구성
외국인만으로 구성된 팀은 참가할 수 없으며 반드시 내국인이 2명 이상 포함되어야 함
졸업생은 참가할 수 없으며, 팀 구성 시 동일 학교가 아니어도 무방함

주요 일정
참가신청기간 : 2017년 8월 7일(월) ~ 9월 14일(목) 24시 00분
오리엔테이션 : 2017년 9월 16일(토) 오후 2시
예선 보고서 등록기간 : 2017년 10월 23일(월) ~ 11월 1일(수) 24시 00분
심사결과발표 : 2017년 11월 6일(월)
본선 보고서 등록기간 : 2017년 11월 6일(월) ~ 11월 17일(금) 오전 11시 00분
Welcome Reception : 2017년 11월 17일(금) 저녁 7시 00분
프레젠테이션 : 2017년 11월 18일(토) 오전 10시 00분 ~
시상식 : 2017년 11월 30일(목)

시상 내역
산업통상자원부장관상 1팀 (상금 500만원) / 교육부장관상 1팀 (상금 500만원) / 머니투데이방송상장상 1팀 (상금 200만원)
우수상 5팀 (각 50만원, 총 250만원)

참가 방법
2017년 8월 7일(월) 공개된 대회 홈페이지(<http://event.mtn.co.kr/mba2017/>)를 참조하시기 바랍니다.

주제 01 인구 구조 고령화에 대한 롯데그룹의 대응 전략
주제 02 롯데그룹의 e-commerce 전략 방안
※ 참가신청 시 위 2개의 주제 중 하나를 선택
※ 주제와 관련한 보다 자세한 내용은 대회 홈페이지(<http://event.mtn.co.kr/mba2017/>)에서 확인 가능

주최 **MTN** 머니투데이방송 연세대학교
후원 산업통상자원부 교육부

주제 제시 **LOTTE**

2017년 - 제9회 대회

2. 2009년 - 제회 대회



주제

SKTelecom의 성장정책 돌파를 위한 신성장 전략의 개발

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 23개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : RC(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
- 교육과학기술부장관상 : Orchestra(한양대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 모바일 헬스케어 활성화에 따른 SKT 신성장 동력
- 대한상공회의소회장상 : Killer S(성균관대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : A Revolutionary Mobile Social Mapping Service
- 머니투데이방송사장상 : Room No. 422(중앙대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : SKT의 Cloud Computing 산업으로의 전환전략



<2009 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

3. 2010년 - 제2회 대회



주 제

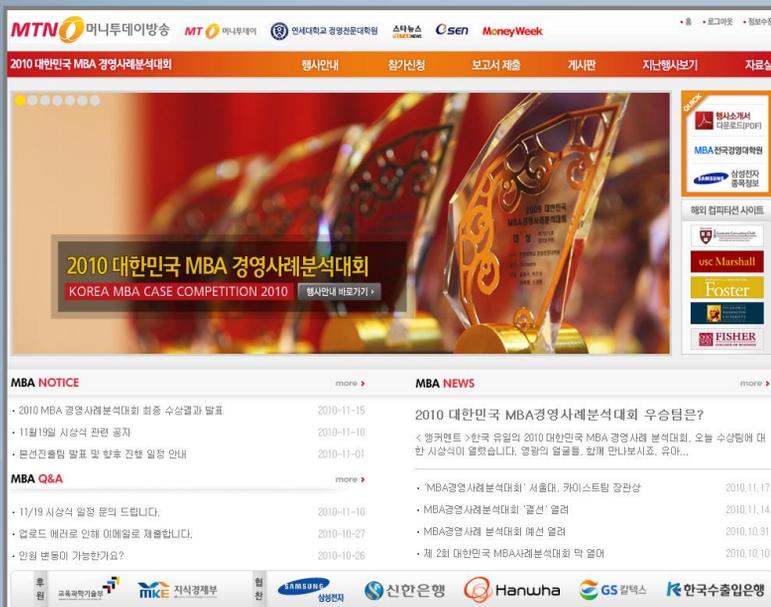
삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 21개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : Fresh Donuts(KAIST 경영대학원)
 - 주제 : Smart Telematics 사업 진출 제안
- 교육과학기술부장관상 : Perfect Pitch(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 클라우드 컴퓨팅 환경을 활용한 삼성전자의 'Life Convergence' 전략
- 머니투데이방송사장상 : M7(연세대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 삼성전자의 지속 성장을 위한 전략 제언 'Odyssey Strategy'



<2010 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



4. 2011년 - 제3회 대회



주 제

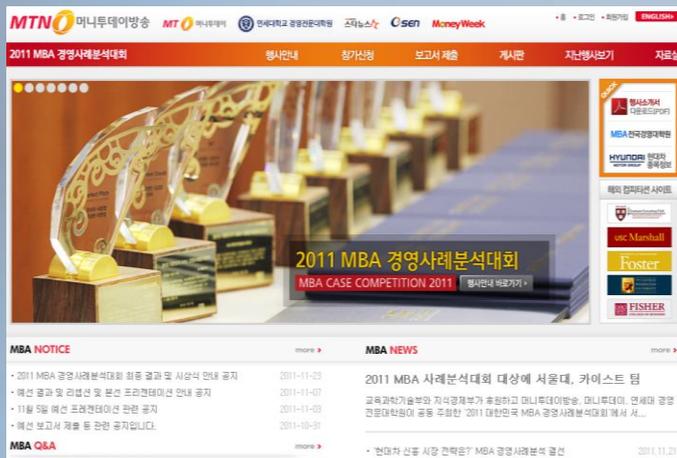
현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신흥시장 리더십 확보 전략

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 32개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : 남자의 성공(KAIST 테크노경영대학원)
 - 주제 : 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립
- 교육과학기술부장관상 : Ace Team(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 현대차 브라질 시장 Portfolio 운영 전략
- 머니투데이방송사장상 : Samba(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 성공적인 소형 Segment Market Entry 전략



<2011 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 2012년 - 제4회 대회



주 제

대한항공과 자회사 진에어의 성공적 성장전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 34개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : EXCELLENCE(연세대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략
- 교육과학기술부장관상 : 신사의 전략(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 대한항공 & 진에어 브랜드 전략 제언
- 머니투데이방송사장상 : Like Branson(건국대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : R2B Strategy 통한 경영 시너지 창출 Plan 제언



<2012 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

B. 2013년 - 제5회 대회



주 제

대한민국 대표 금융그룹 도약을 위한 하나금융그룹의 브랜드 이미지 향상 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 34개 팀 참가

주요 수상팀

- **산업통상자원부장관상 : AHA(서울대학교 경영전문대학원)**
 - 선택한 소주제들 : 브랜드 인지도 및 선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 CSR 전략, 해외 우수 금융기관의 브랜드 마케팅 성공 사례
- **교육부장관상 : 넘버하나(건국대학교 경영전문대학원)**
 - 선택한 소주제들 : Brand 인지도/선호도 제고를 위한 Brand 전략, Brand 신뢰도 강화를 위한 CSR 전략
- **머니투데이방송사장상 : The Best One(건국대학교 경영전문대학원)**
 - 선택한 소주제들 : 브랜드 인지도/선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 CSR 전략



<2013 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



7. 2014년 - 제8회 대회



주제

- 주제 1 : 신한금융그룹의 ‘따뜻한 금융’ 미션을 실현하기 위한 5P(Product, Price, Place, Promotion, People) 관점의 효과적인 통합 마케팅 전략 수립
- 주제 2 : 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립

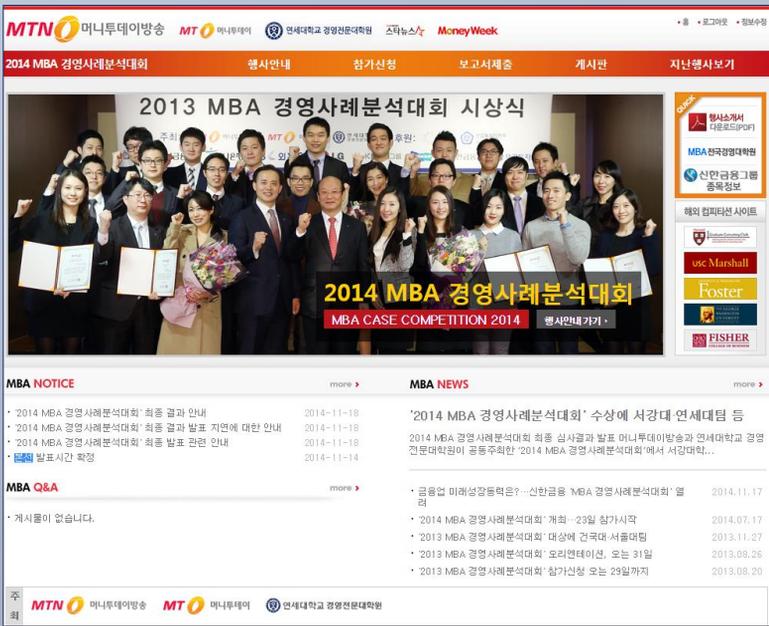
참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 17개 팀 참가

주요 수상팀

- 산업통상자원부장관상 : 심바9(서강대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, 스마트 금융 등 비대면 채널 확대에 따른 채널의 역할 재정립
- 교육부장관상 : 참신한 사람들(연세대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 1, 신한금융그룹의 ‘따뜻한 금융’ 미션을 실현하기 위한 5P관점의 효과적인 통합 마케팅 전략을 수립
- 신한그룹회장상 : SVC(건국대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, 스마트 금융 등 비대면 채널 확대에 따른 채널의 역할 재정립
- 신한은행장상 : Nuovo Shinhan(연세대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, Mobile Device/Social Media기반 금융 성장 전략, 스마트금융 등 비대면 채널 확대에 따른 채널의 역할 재정립
- 머니투데이방송사장상 : 참 신한(건국대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, Mobile Device/Social Media 기반 금융 성장 전략, 스마트 금융 등 비대면 채널 확대에 따른 대면 채널의 역할 재정립

7. 2014년 - 제8회 대회



<2014 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



8. 2015년 - 제7회 대회



주 제

kt is 114 안내 및 부가서비스 활성화 방안

참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 25개 팀 참가

주요 수상팀

- **산업통상자원부장관상 : Aslan(서울대학교 경영전문대학원)**
 - 보고서 제목 : 온라인 통합 마케팅 솔루션, 온통
- **교육부장관상 : Fantastic Four(서울대학교 경영전문대학원)**
 - 보고서 제목 : 케이티스, 세상을 따뜻하게
- **머니투데이방송사장상 : H. U. M.(한양대학교 경영전문대학원)**
 - 보고서 제목 : KTIS, 내 삶의 해결사가 되다.



<2015 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

9. 2018년 - 제8회 대회



주 제

- 주제 1 : POST-2020 시대 저탄소 사회 실현에 기여하기 위한 전력 산업의 발전전략 수립
- 주제 2 : 원자력과 신재생에너지의 동반 성장을 위한 KHNP의 사업전략 수립
- 주제 3 : 세계 원전 시장에서 신홍국 비중 확대에 대응한 신홍국 수출 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 17개 팀 참가

주요 수상팀

- 산업통상자원부장관상 : NEOLUX(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 세계를 밝히는 KHNP 신홍국 수출 전략
- 교육부장관상 : 전력질주(電力疾走)(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 파괴적 혁신을 통한 신홍국 원전시장 석권
- 한국수력원자력사장상 : EASY COMPANY(연세대학교 경영전문대학교)
 - 보고서 제목 : 전력 효율화를 통한 저탄소 실현전략
- 머니투데이방송사장상 : Seenergy(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 전력산업 지속적성장을 위한 “저탄소발전 Master Plan 및 전략과제 제안”

9. 2016년 - 제8회 대회



2016 대한민국 MBA 경영사례분석대회
MBA CASE COMPETITION 2016

MBA NOTICE

- 2016 MBA 경영사례분석대회 시상식 안내 2016-11-30
- 2016 MBA 경영사례분석대회 최종 결과 2016-11-15
- 2016 MBA 경영사례분석대회 '본선 발표순서 안내' 2016-11-11
- [안내] 라운드와 본선 발표 2016-11-09

MBA Q&A

- 오리엔테이션 관련 2015-09-09
- 팀원 정보 변경 2015-08-24

MBA NEWS

- '2016 MBA 경영사례분석대회' 환양대 NEOLUX팀 장관상... 2016.02.08
- MTN-연세대-연우원, 2016 MBA 경영사례분석대회 '최우수' 2016.04.29
- '2015 MBA 경영사례분석대회' 서울대, 두 개의 장관상 모두 획득 2015.11.17
- '2015 MBA 경영사례분석대회' 본선 진출팀 확정 2015.10.20
- '2015 MBA 경영사례분석대회' 개최 - 10일부터 참가신청 2015.09.09

주최 MTN 머니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원

주요 후원 교육부, 산업통상자원부

협업 한국수력원자력

주최소개 개인정보 취급방침 | 이용약관 | 채용안내

주소 : 서울서영동로구 익산당대로 40, 5층 (의리동) | 대표이사 : 최남수 | 문민인, 김미경 | 등록번호 : 서울 D101053
 사업자등록번호 : 107-98-00057 | 등록일 : 2010-01-05 | 번호 : MTN(2012년) | 발행일 : 2010-01-05 | 개인정보관리책임자 : 윤정원
 대표전화 : 고객센터 02) 2077-6300, 방송관련 02) 2077-6021~3, 온라인광고 02) 2077-6376 팩스 : 02) 2077-6300-6301
MBA경영사례분석대회문의 : 02)2077-6271, 6399

Copyright © MONEYTODAY NETWORK INC. ALL RIGHTS RESERVED. PLEASE CONTACT THE WEBSITE FOR MORE INFORMATION.

<2016 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



9. 2017년 - 제9회 대회



주 제

- 주제 1 : 인구 구조 고령화에 대한 롯데그룹의 대응 전략
- 주제 2 : 롯데그룹의 e-commerce 전략 방안

참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 19개 팀 참가

주요 수상팀

- **산업통상자원부장관상 : GRIT+SHAK(연세대학교 경영전문대학원)**
- 보고서 제목 : EC 시장 변화에 따른 롯데그룹사업제안
- **교육부장관상 : JJS(연세대학교 경영전문대학원)**
- 보고서 제목 : 반려동물 No. 1 Platform 구축을 통한 인구구조 변화 대응 전략
- **머니투데이방송사장상 : 큐먼파워(건국대학교 경영전문대학원)**
- 보고서 제목 : 시니어 비즈니스 2.0을 도입한 롯데그룹의 대처방안



<2017 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

고 맵 습 니 다