

11th 2019 MBA 경영사례분석대회



with  KB 금융그룹

MTN  머니투데이방송

 연세대학교
경영전문대학원

1. 기획의도

“기업친화적 사회문화 확산과 성장을 위한 창의적인 계기 마련!”

목적

- 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대하여 기업들이 능동적으로 대응할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고자 함
- 국내 시장을 기반으로 글로벌 기업으로 성장·발전하기 위한 미래전략을 제안하고자 함
- 기업의 성장에 실질적인 도움을 줄 수 있는 산(産)-학(學)-언론의 연계 모델을 제시하고자 함

특징

공동주최

사학의 명문
연세대학교 경영전문대학원과
2009년부터 공동주최



실제 기업 사례 분석

MBA 재학생들이 강의실에서 배운 이론을 바탕으로 대한민국을 대표하는 기업의 경영사례를 분석



2개의 장관상 시상

교육부와 산업통상자원부의 후원으로 10년 동안 장관상 2개를 시상하고 있는 유일한 대회



공정한 대회 진행

다양한 소속의 6인의 심사위원단 구성 및 블라인드 테스트를 진행하여 보다 공정한 대회 진행



2. 대회 개요

행사명

2019 MBA 경영사례분석대회

주요일정

- 참가신청 : 2019년 9월 2일(월) ~ 20일(금) 오후3시
- 오리엔테이션 : 2019년 9월 21일(토) 오후3시
- 예선 보고서 등록 : 2019년 10월 28일(월) 오후3시까지
- 본선 보고서 등록 : 2019년 11월 19일(화) ~ 22일(금) 11시00분
- Welcome Reception : 2019년 11월 22일(금) 저녁7시30분
- 본선 프레젠테이션 : 2019년 11월 23일(토) 오전10시
- 시상식 : 2019년 12월 4일(수) 오후3시

주최

머니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원

후원

교육부, 산업통상자원부

시상내역

- 교육부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만원
- 산업통상자원부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만원
- 머니투데이방송사장상(1팀) : 상장 및 상금200만원
- 우수상(5팀) : 상장 및 상금50만원

3. 대회 주제

주제

디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략

- 디지털 시대의 변화는 금융업에 위기이자 기회로 작용하고 있으며, 금융회사들이 digital transformation을 통해 고객 관계 강화, 생산성 개선, 운영비용 절감 등 다양한 측면에서 변화에 대응하기 위한 아이디어 제시
- 비대면/글로벌/New-Biz 영역을 카테고리 형태로 구분하되, 기존 3개의 주제는 예시로서만 사용하고 실제 제안 사용은 자유롭게 제시
- 비대면/글로벌/New-Biz 분야에서 아래 주제(예시)를 참조해 선정

분야 예시

분야	주제 (예시)	비고
비대면	오픈뱅킹 생태계 선도를 위한 KB금융그룹의사업 전략	- 현황: 오픈뱅킹 시범 가동('19.10) 및 전면 도입('19.12) 예정 - 연구방향(목적) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 핀테크업체와의 경쟁에서 주도권을 잡을 수 있는 KB의 생존/차별화 전략 마련 ▪ 오픈뱅킹 생태계의 리스크요인 분석 및 대응
글로벌	디지털금융을 활용한 KB금융그룹의 동남아시아 시장 확장 전략	- 현황: 글로벌 디지털뱅크 리브캄보디아 출범('16.9월) - 연구방향(목적) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 디지털 뱅크를 활용한 동남아 Biz 확대 ▪ 현지 Tech 기업과 연계한 핀테크 사업 확장 등
New-Biz	산업 융복합(금융과 통신의 결합 등)을 통한 New Biz 모델 마련	- 현황: 가상이동통신망사업자(MVNO) 금융위 승인('19.4월), LGU+와 알뜰폰 출시('19.9월 예정) - 연구방향(목적) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 통신을 활용한 금융의 영역 확대, 그룹 내 시너지 확대 ▪ 통신과 결합한 새로운 상품 및 서비스 모델 수립 ▪ 통신사 고객 Paint point 분석 및 극복방안 마련

4. 대회 운영 관련

참가 대상

- 국내와 해외 MBA 및 경영대학원에 재학 중인 2~4명의 학생으로 구성된 팀
- 외국인 학생만으로 구성된 팀은 참가 불가능

보고서 작성

- 형식
 - 일정한 양식은 없으나 발표(프레젠테이션)을 위한 보고서 형식으로 작성
- 부록의 활용
 - 보고서 작성 시 연구 결과물 등 근거자료를 삽입해야 할 경우 본문에서는 각주로 표시하고 그 내용을 부록(Appendix)에 표시
 - 부록(Appendix)의 페이지 수는 제한이 없으며 보고서 본문 페이지 수에는 포함되지 않음
- 페이지 제한
 - 예선 보고서 : 50쪽 이내, 지정된 표지와 부록(Appendix)은 제외
 - 본선 보고서 : 70쪽 이내, 예선 보고서 내용을 수정, 보완할 수 있으며 20쪽 이내의 범위에서 추가 가능

제출방법

본 대회 담당자 메일(jk14@mtn.co.kr)로 PDF 파일 형태로 제출

주의사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 입상작의 저작권은 주최사 및 주제제시 기업에 귀속됨
- 응모작 표지는 반드시 지정된 양식 사용
- 표지와 본문 등에는 소속 학교를 나타내거나 암시할 수 있는 모든 문구, 로고 등의 삽입을 불허
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

5. 지난대회 소개

2009년 제1회 참가기업



주제

SKTelecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 23개 팀 참가

주요 수상팀

지식경제부장관상 : RC(서울대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략

교육과학기술부장관상 : Orchestra(한양대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : 모바일 헬스케어 활성화에 따른 SKT 신성장 동력

대한상공회의소회장상 : Killer S(성균관대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : A Revolutionary Mobile Social Mapping Service

머니투데이방송사장상 : Room No. 422(중앙대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : SKT의 Cloud Computing 산업으로의 전환전략

<2009 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개



삼성전자

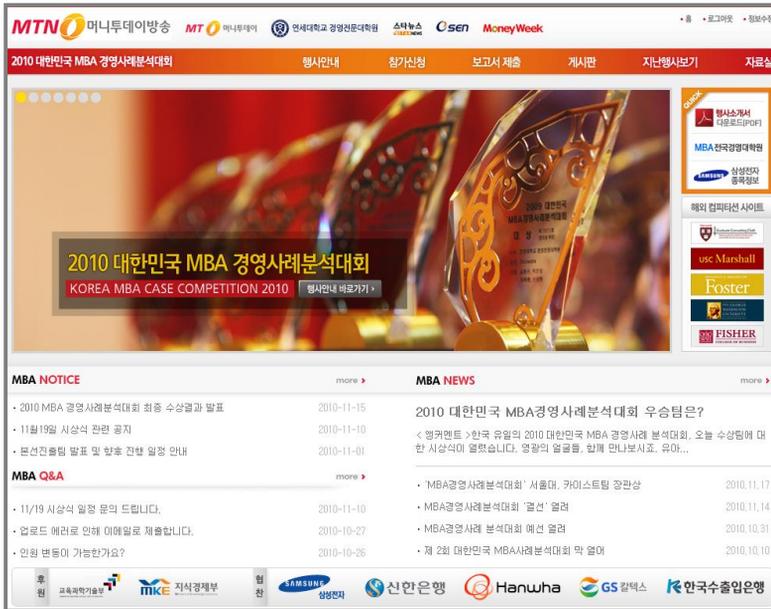
2010년 제2회 참가기업

- 주제

삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략
- 참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 21개 팀 참가
- 주요 수상팀

지식경제부장관상 : Fresh Donuts(KAIST 경영대학원)
 - 보고서제목 : Smart Telematics 사업 진출 제안
 교육과학기술부장관상 : Perfect Pitch(서울대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 클라우드 컴퓨팅 환경을 활용한 삼성전자의 'Life Convergence' 전략
 머니투데이방송사장상 : M7(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 삼성전자의 지속 성장을 위한 전략 제언 'Odyssey Strategy'



<2010 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2012년 제4회 참가기업



- 주제**
대한항공과 자회사 진에어의 성공적 성장전략 수립

- 참가현황**
국내 경영전문대학원에서 총 34개 팀 참가

- 주요 수상팀**
 - 지식경제부장관상 : EXCELLENCE(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략
 - 교육과학기술부장관상 : 신사의 전략(서울대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 대한항공 & 진에어 브랜드 전략 제안
 - 머니투데이방송사장상 : Like Branson(건국대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : R2B Strategy 통한 경영 시너지 창출 Plan 제안



<2012 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2013년 제5회 참가기업



주제

대한민국 대표 금융그룹 도약을 위한 하나금융그룹의 브랜드 이미지 향상 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 34개 팀 참가

주요 수상팀

- 산업통상자원부장관상 : AHA(서울대학교 경영전문대학원)
- 소주제 : 브랜드 인지도 및 선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 CSR 전략, 해외 우수 금융기관의 브랜드 마케팅 성공 사례
- 교육부장관상 : 넘버하나(건국대학교 경영전문대학원)
- 소주제 : Brand 인지도/선호도 제고를 위한 Brand 전략, Brand 신뢰도 강화를 위한 CSR전략
- 머니투데이방송사장상 : The Best One(건국대학교 경영전문대학원)
- 소주제 : 브랜드 인지도/선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 CSR전략



<2013 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2014년 제6회 참가기업



주제

주제 1 : 신한금융그룹의 '따뜻한 금융' 미션을 실현하기 위한 5P(Product, Price, Place, Promotion, People) 관점의 효과적인 통합 마케팅 전략 수립
 주제 2 : 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 17개 팀 참가

주요 수상팀

산업통상자원부장관상 : 심비9(서강대학교 경영전문대학원) : 주제2선택
 교육부장관상 : 참신한 사람들(연세대학교 경영전문대학원) : 주제1선택
 신한그룹회장상 : SVC(건국대학교 경영전문대학원) : 주제2선택
 신한은행장상 : Nuovo Shinhan(연세대학교 경영전문대학원) : 주제2선택
 머니투데이방송사장상 : 참 신한(건국대학교 경영전문대학원) : 주제2선택



<2014 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2015년 제7회 참가기업



주제

kt is 114 안내 및 부가서비스 활성화 방안

참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 25개 팀 참가

주요 수상팀

- 산업통상자원부장관상 : Aslan(서울대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 온라인 통합 마케팅 솔루션, 온통
- 교육과학기술부장관상 : Fantastic Four(서울대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 케이티스, 세상을 따뜻하게
- 머니투데이방송사장상 : H. U. M.(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : KTIS, 내 삶의 해결사가 되다.



<2015 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

5. 지난대회 소개

2016년 제8회 참가기업



주제

- 주제 1 : POST-2020 시대 저탄소 사회 실현에 기여하기 위한 전력 산업의 발전전략 수립
- 주제 2 : 원자력과 신재생에너지의 동반 성장을 위한 KHNP의 사업전략 수립
- 주제 3 : 세계 원전 시장에서 신흥국 비중 확대에 대응한 신흥국 수출전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 17개 팀 참가

주요 수상팀

- 산업통상자원부장관상 : NEOLUX(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 세계를 밝히는 KHNP 신흥국 수출 전략
- 교육부장관상 : 전력질주(電力疾走)(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 파괴적 혁신을 통한 신흥국 원전시장 석권
- 한국수력원자력사장상 : EASY COMPANY(연세대학교 경영전문대학교)
 - 보고서 제목 : 전력 효율화를 통한 저탄소 실현전략
- 머니투데이방송사장상 : Seenergy(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 전력산업 지속적성장을 위한 "저탄소발전 Master Plan 및 전략과제 제안"



<2016 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

5. 지난대회 소개

2017년 제9회 참가기업

LOTTE

주제

주제 1 : 인구 구조 고령화에 대한 롯데그룹의 대응 전략
 주제 2 : 롯데그룹의 e-commerce 전략 방안

참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 19개 팀 참가

주요 수상팀

산업통상자원부장관상 : GRIT+SHAK(연세대학교 경영전문대학원)

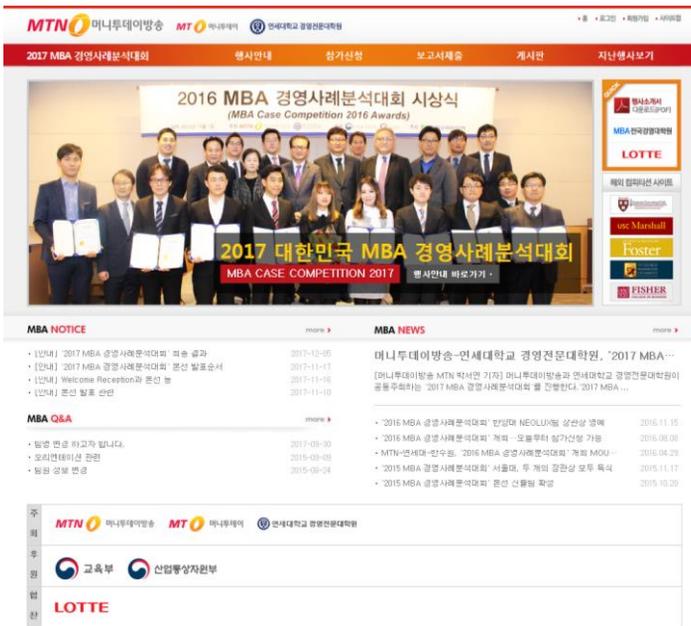
- 보고서제목 : EC 시장 변화에 따른 롯데그룹사업제한

교육부장관상 : JJS(연세대학교 경영전문대학원)

- 보고서 제목 : 반려동물 No. 1 Platform 구축을 통한 인구구조 변화 대응 전략

머니투데이방송사장상 : 큐먼파워(건국대학교 경영전문대학원)

- 보고서 제목 : 시니어 비즈니스 2.0을 도입한 롯데그룹의 대처방안

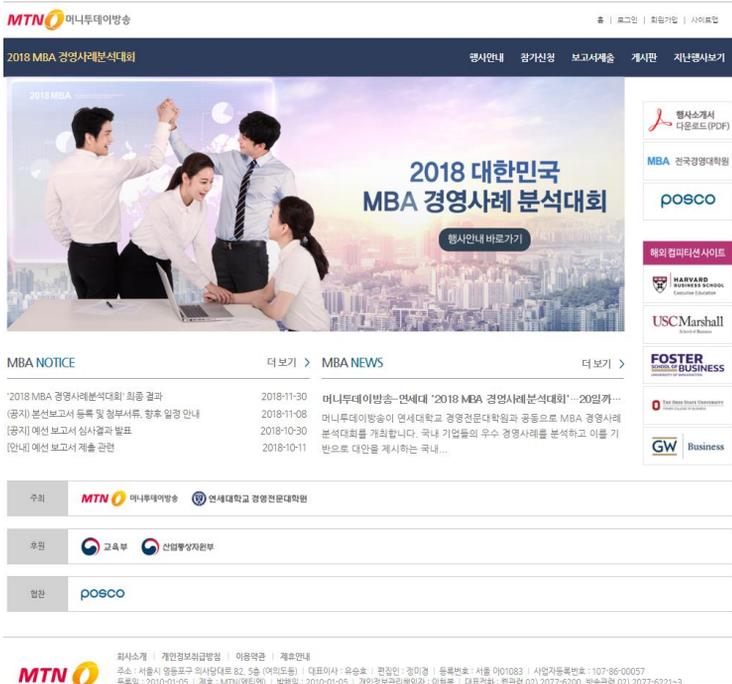


<2017 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

5. 지난대회 소개

2018년 제10회 참가기업 **POSCO**

- 주제** : 포스코 그룹사의 시너지 제고를 위한 미래 신성장 사업 개발
- 참가현황** : 국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 19개 팀 참가
- 주요 수상팀** :
 - 산업통상자원부장관상 : 일루션(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 미래가치확산과 상생발전을 위한 포스코 신사업 기획
 - 교육부장관상 : WISE POWER(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 신핵심역량을 통한 글로벌 스마트 사업 주도 전략
 - 머니투데이방송사장상 : BTS(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 폐노천탄광 활용 스마트팜 개발을 통한 식량사업



<2018 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터

2017 MBA 경영사례분석대회 (MBA Case Competition 2017)

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다. 한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 **2017 MBA 경영사례분석대회**에 경영전문대학원과 경영대학원 재학생 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

참가대상
2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
일 구성원은 국내 최대 MBA 프로그램인 동양, 중앙, 경원전문대학원 또는 경영전문대학원 재학생 또는 대학 중인 학생들로 구성
경영전문대학원 재학생으로 구성된 팀을 우선으로 하며, 해당 대학원 졸업 여부와 상관없이 팀
출장비용은 정할 수 있으며, 팀 구성 시 동일 학교가 아니어도 무방함

주요 일정
참가신청기간: 2017년 8월 7일(화) ~ 9월 14일(목) 24시 00분
프리컨퍼런스: 2017년 9월 14일(목) 오후 2시
본선 포스터 등록기간: 2017년 9월 22일(월) ~ 10월 1일(일) 24시 00분
심사결과발표: 2017년 10월 6일(금)
본선 포스터 등록기간: 2017년 11월 6일(일) ~ 11월 17일(금) 오전 09시 00분
Welcome Reception: 2017년 11월 17일(금) 저녁 7시 00분
프리컨퍼런스: 2017년 11월 18일(토) 오전 10시 00분 ~
제막식: 2017년 11월 30일(목)

시상내역
신원동상(차별부양대상 팀 (승금 500만원) / 최우수팀(상상 팀 (승금 500만원) / 우수팀(차별부양대상팀) 팀 (승금 200만원)
우수팀 5팀 (각 승금 50만원)

참가방법
2017년 8월 7일(화) 오후 2시 까지 홈페이지(http://event.mfn.co.kr/mba2017)를 방문하여 예약함.

주최 MTN, 한국투자정보서비스, 한국투자증권, 후원: 신한투자증권, 교육부

2017년 - 제9회 대회

MBA Case Competition 2018

2018 MBA 경영사례분석대회

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상
2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
일 구성원은 국내 최대 MBA 프로그램인 동양, 중앙, 경원전문대학원 또는 경영전문대학원 재학생 또는 대학 중인 학생들로 구성
경영전문대학원 재학생으로 구성된 팀을 우선으로 하며, 해당 대학원 졸업 여부와 상관없이 팀
출장비용은 정할 수 있으며, 팀 구성 시 동일 학교가 아니어도 무방함

주요 일정
참가신청기간: 2018년 8월 7일(화) ~ 9월 14일(목) 24시 00분
프리컨퍼런스: 2018년 9월 14일(목) 오후 2시
본선 포스터 등록기간: 2018년 9월 22일(월) ~ 10월 1일(일) 24시 00분
심사결과발표: 2018년 10월 6일(금)
본선 포스터 등록기간: 2018년 11월 6일(일) ~ 11월 17일(금) 오전 09시 00분
Welcome Reception: 2018년 11월 17일(금) 저녁 7시 00분
프리컨퍼런스: 2018년 11월 18일(토) 오전 10시 00분 ~
제막식: 2018년 11월 30일(목)

시상내역
신원동상(차별부양대상 팀 (승금 500만원) / 최우수팀(상상 팀 (승금 500만원) / 우수팀(차별부양대상팀) 팀 (승금 200만원)
우수팀 5팀 (각 승금 50만원)

참가방법 및 주제
참가신청: 2018년 8월 7일(화) 오후 2시 까지 홈페이지(http://event.mfn.co.kr/mba2018)를 방문하여 예약함.
주제: 포스코(PSCCO) 그룹사의 시·지·지·지 전략을 위한 미래 신사업 사업 개발

주최 MTN, 한국투자정보서비스, 한국투자증권, 후원: 신한투자증권, 교육부, 주최: POSCO

2018년 - 제10회 대회

디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략

2019 MBA 경영사례분석대회

MBA Case Competition 2019

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상
2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
일 구성원은 국내 최대 MBA 프로그램인 동양, 중앙, 경원전문대학원 또는 경영전문대학원 재학생 또는 대학 중인 학생들로 구성
경영전문대학원 재학생으로 구성된 팀을 우선으로 하며, 해당 대학원 졸업 여부와 상관없이 팀
출장비용은 정할 수 있으며, 팀 구성 시 동일 학교가 아니어도 무방함

주요 일정
참가신청기간: 2019년 8월 7일(화) ~ 9월 14일(목) 24시 00분
프리컨퍼런스: 2019년 9월 14일(목) 오후 2시
본선 포스터 등록기간: 2019년 9월 22일(월) ~ 10월 1일(일) 24시 00분
심사결과발표: 2019년 10월 6일(금)
본선 포스터 등록기간: 2019년 11월 6일(일) ~ 11월 17일(금) 오전 09시 00분
Welcome Reception: 2019년 11월 17일(금) 저녁 7시 00분
프리컨퍼런스: 2019년 11월 18일(토) 오전 10시 00분 ~
제막식: 2019년 11월 30일(목)

시상내역
신원동상(차별부양대상 팀 (승금 500만원) / 최우수팀(상상 팀 (승금 500만원) / 우수팀(차별부양대상팀) 팀 (승금 200만원)
우수팀 5팀 (각 승금 50만원)

참가방법 및 주제
참가신청: 2019년 8월 7일(화) 오후 2시 까지 홈페이지(http://event.mfn.co.kr/mba2019)를 방문하여 예약함.
주제: 디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략

주최 MTN, 한국투자정보서비스, 한국투자증권, 후원: 신한투자증권, 교육부, 주최: KB금융그룹

제11회 대회 : 2019년

감사합니다