

12th 2020 MBA 경영사례분석대회

(Partnership Proposal)



with CJ

MTN  머니투데이방송



연세대학교
경영전문대학원

1. 기획의도

“기업친화적 사회문화 확산과 성장을 위한 창의적인 계기 마련!”

●●● 목적

- 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대하여 기업들이 능동적으로 대응할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고자 함
- 국내 시장을 기반으로 글로벌 기업으로 성장·발전하기 위한 미래전략을 제안하고자 함
- 기업의 성장에 실질적인 도움을 줄 수 있는 산(産)-학(學)-언론의 연계 모델을 제시하고자 함

●●● 특징

공동주최

사학의 명문
연세대학교 경영전문대학원과
2009년부터 공동주최



실제 기업 사례 분석

MBA 재학생들이 강의실에서 배운 이론을 바탕으로 대한민국을 대표하는 기업의 경영사례를 분석



2개의 장관상 시상

교육부와 산업통상자원부의
후원으로 11년 동안 장관상 2개를
시상하고 있는 유일한 대회



공정한 대회 진행

다양한 소속의 6인의 심사위원단
구성 및 블라인드 테스트를
진행하여 보다 공정한 대회 진행



2. 대회 개요

●●● 행사명

2020 MBA 경영사례분석대회

●●● 주요일정

- 홍보 및 참가신청 : 2020년 09월 23일(수) ~ 10월 21일(수)
- 오리엔테이션 : 2020년 10월 23일(금) 17:00
- 예선 보고서 등록 : 2020년 11월 18일(수) 17:00 까지
- 본선 보고서 등록 : 2020년 12월 04일(금) 11:00 까지
- Welcome Reception : 2020년 12월 04일(금) 19:30
- 본선 프레젠테이션 : 2020년 12월 05일(토) 09:30~15:00
- 결과발표 및 시상식 : 12월 17일(목) 16:00

* 위 일정 및 형식은 변경될 수 있습니다.

●●● 주최



연세대학교
경영전문대학원

●●● 후원



●●● 시상내역

- 교육부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만원
- 산업통상자원부장관상(1팀) : 상장 및 상금500만원
- 머니투데이방송사장상(1팀) : 상장 및 상금200만원
- 우수상(5팀) : 상장 및 상금50만원

3. 대회 주제

주 제

* 아래의 주제 중 하나를 선택하여 보고서를 작성하세요.

주제 (1) 코로나19 이후 CJ 글로벌 전략

기업들은 코로나19 충격에 대응하는 한편 이후 변화된 세상에 맞추어 글로벌 대응 전략을 수립 중입니다. GVC 변화 및 언택트 소비 행태 지속에 중점을 두어 CJ의 코로나19 이후 글로벌 전략 또는 신사업 아이디어 제시해 주시오.

- [예시]
- 언택트 시대의 영화/공연 시장 재활성화를 위한 사업 전략
 - 식품 부문 D2C 비즈니스 강화 및 차별화 전략

주제 (2) 친환경 트렌드 대응 전략

최근 기후 변화, 팬데믹 등으로 환경 문제에 대한 사회 및 정부의 관심 강화되었고, 그린 뉴딜, 플라스틱프리 등 정부 움직임 및 소비자 변화가 확대되고 있습니다. 이러한 친환경 트렌드가 지속될 것을 감안하여, CJ사의 관련 사업을 평가하고, 국내외 친환경 트렌드를 선도할 수 있는 대응 전략 구축하시오. (벤치마킹 등)

- [예시]
- 친환경 식품 패키징 강화 전략

4. 대회 운영 관련

참가대상

국내 및 해외 MBA 및 경영대학원에 재학 중인 2~4명의 학생으로 구성된 팀
→ 외국인 학생만으로 구성된 팀은 참가 불가능

보고서 작성

- 형식
→ 일정한 양식은 없으나 발표(프레젠테이션)을 위한 보고서 형식으로 작성
- 부록의 활용
→ 보고서 작성 시 연구 결과물 등 근거자료를 삽입해야 할 경우 본문에서는 각주로 표시하고 그 내용을 부록(Appendix)에 표시
→ 부록(Appendix)의 수는 제한이 없으며 보고서 본문 페이지 수에는 포함되지 않음
- 페이지 제한
→ 예선 보고서 : 50페이지 이내, 지정된 표지와 부록(Appendix)은 제외
→ 본선 보고서 : 70페이지 이내, 예선 보고서 내용을 수정, 보완할 수 있으며
예선보고서 50페이지 + 20페이지 이내로 추가 가능(총 70페이지 이내)

제출방법

본 대회 담당자 메일(jk14@mtn.co.kr)로 PDF 파일 형태로 제출

주의사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 입상작의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작 표지는 반드시 지정된 양식 사용
- 보고서에는 소속 학교를 나타내거나 암시할 수 있는 모든 문구, 로고 등의 삽입을 불허
- 타 기관 현상공모 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

5. 지난대회 소개

2009년 제1회 참가기업 SK telecom

- **주제** SKTelecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발
- **참가현황** 국내 경영전문대학원에서 총 23개 팀 참가
- **주요 수상팀**
 - 지식경제부장관상 : RC(서울대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
 - 교육과학기술부장관상 : Orchestra(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 모바일 헬스케어 활성화에 따른 SKT 신성장 동력
 - 대한상공회의소회장상 : Killer S(성균관대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : A Revolutionary Mobile Social Mapping Service
 - 머니투데이방송사장상 : Room No. 422(중앙대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : SKT의 Cloud Computing 산업으로의 전환전략



<2009 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2010년 제2회 참가기업



주제

삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 21개 팀 참가

주요 수상팀

지식경제부장관상 : Fresh Donuts(KAIST 경영대학원)

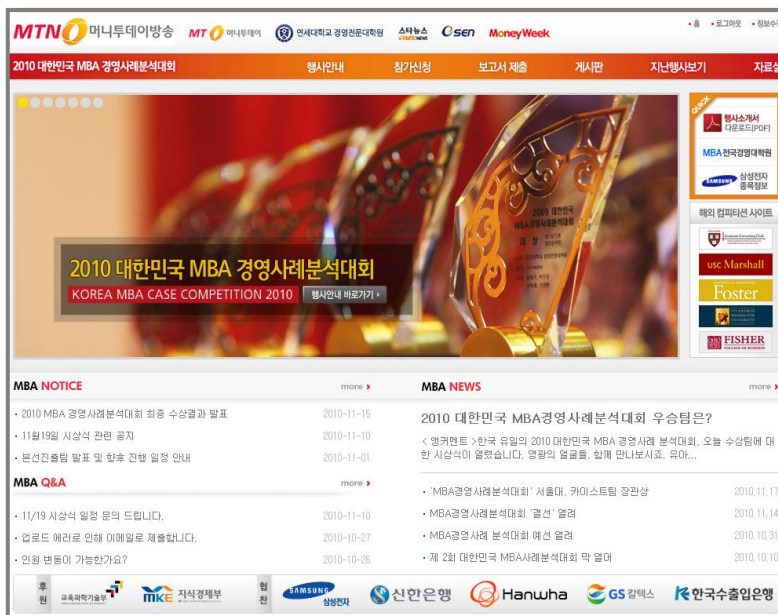
- 보고서제목 : Smart Telematics 사업 진출 제안

교육과학기술부장관상 : Perfect Pitch(서울대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : 클라우드 컴퓨팅 환경을 활용한 삼성전자의 'Life Convergence' 전략

머니투데이방송사장상 : M7(연세대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : 삼성전자의 지속 성장을 위한 전략 제언 'Odyssey Strategy'



<2010 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2011년 제3회 참가기업

HYUNDAI
MOTOR GROUP

- | | |
|----------|--|
| ■ 주제 | 현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신흥시장 리더십 확보 전략 |
| ■ 참가현황 | 국내 경영전문대학원에서 총 32개 팀 참가 |
| ■ 주요 수상팀 | <p>지식경제부장관상 : 남자의 성공(KAIST 테크노경영대학원)</p> <p>- 보고서제목 : 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립</p> <p>교육과학기술부장관상 : Ace Team(서울대학교 경영전문대학원)</p> <p>- 보고서제목 : 현대차 브라질 시장 Portfolio 운영 전략</p> <p>머니투데이방송사장상 : Samba(서울대학교 경영전문대학원)</p> <p>- 보고서제목 : 성공적인 소형 Segment Market Entry 전략</p> |

MTN 미니투데이방송
MTN 미니투데이
경제대학교 경영전문대학원 스포츠뉴스 < Csen MoneyWeek >
▶ 홈 ▶ 뉴스 ▶ 생활정보 ▶ ENGLISH

2011 MBA 경영사례분석대회
행사안내
참가신청
모집처 세출
게시판
지원방법서기
자료실



2011 MBA 경영사례분석대회
 MBA CASE COMPETITION 2011

영남대학교
MBA 대학경영학대학원
HYUNDAI 영도리
홍익성보

해외 합작회사 A사

Mc Marshall

Foster

FISHER

MBA NOTICE

- 2011 MBA 경영사례분석대회 최종 결과 및 시상식 안내 공지
- 예선 결과 및 라운드 및 본선 프라젠테이션 안내 공지
- 11월 5일 예선 프라젠테이션 순서 안내 공지
- 예선 보고서 제출 등 관련 공지입니다.

MBA NEWS

2011 MBA 사례분석대회 대상에 서울대, 카이스트 팀

교육과학기술부와 지식경제부가 후원하고 미니투데이방송 미디어부터, 연세대학교 경영전략대학원과 공동 주최한 '2011 대한민국 MBA 경영사례분석대회'에서...

• '현대차 산물 시장 전략'을? MBA 경영사례 분석 결선

<2011 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2012년 제4회 참가기업



KOREAN AIR

- | | |
|--------|--|
| 주제 | 대한항공과 진에어 마케팅 전략의 성공적 성장전략 수립 |
| 참가현황 | 국내 경영전문대학원에서 총 34개 팀 참가 |
| 주요 수상팀 | <p>지식경제부장관상 : EXCELLENCE(연세대학교 경영전문대학원)</p> <p>- 보고서제목 : 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략</p> <p>교육과학기술부장관상 : 신사의 전략(서울대학교 경영전문대학원)</p> <p>- 보고서제목 : 대한항공 & 진에어 브랜드 전략 제언</p> <p>머니투데이방송사장상 : Like Branson(건국대학교 경영전문대학원)</p> <p>- 보고서제목 : R2B Strategy 통한 경영 시너지 창출 Plan 제언</p> |



<2012 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2013년 제5회 참가기업



주제

대한민국 대표 금융그룹 도약을 위한 하나금융그룹의 브랜드 이미지 향상 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 34개 팀 참가

주요 수상팀

산업통상자원부장관상 : AHA(서울대학교 경영전문대학원)

- 소주제 : 브랜드 인지도 및 선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 CSR 전략, 해외 우수 금융기관의 브랜드 마케팅 성공 사례

교육부장관상 : 넘버하나(건국대학교 경영전문대학원)

- 소주제 : Brand 인지도/선호도 제고를 위한 Brand 전략, Brand 신뢰도 강화를 위한 CSR전략

머니투데이방송사장상 : The Best One(건국대학교 경영전문대학원)

- 소주제 : 브랜드 인지도/선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 CSR전략



<2013 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2014년 제6회 참가기업



주제

주제 1 : 신한금융그룹의 '따뜻한 금융' 미션을 실현하기 위한 5P(Product, Price, Place, Promotion, People) 관점의 효과적인 통합 마케팅 전략 수립
주제 2 : 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 17개 팀 참가

주요 수상팀

산업통상자원부장관상 : 심바9(서강대학교 경영전문대학원) : 주제2선택
교육부장관상 : 참신한 사람들(연세대학교 경영전문대학원) : 주제1선택
신한그룹회장상 : SVC(건국대학교 경영전문대학원) : 주제2선택
신한은행장상 : Nuovo Shinhan(연세대학교 경영전문대학원) : 주제2선택
머니투데이방송사장상 : 참 신한(건국대학교 경영전문대학원) : 주제2선택



<2014 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2015년 제7회 참가기업

kt is

주제

kt is 114 안내 및 부가서비스 활성화 방안

참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 25개 팀 참가

주요 수상팀

산업통상자원부장관상 : Aslan(서울대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : 온라인 통합 마케팅 솔루션, 온통

교육과학기술부장관상 : Fantastic Four(서울대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : 케이티스, 세상을 따뜻하게

머니투데이방송사장상 : H. U. M.(한양대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : KTIS, 내 삶의 해결사가 되다.



<2015 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

5. 지난대회 소개

2016년 제8회 참가기업



■ 주제

- 주제 1 : POST-2020 시대 저탄소 사회 실현에 기여하기 위한 전력 산업의 발전전략 수립
- 주제 2 : 원자력과 신재생에너지의 동반 성장을 위한 KHNP의 사업전략 수립
- 주제 3 : 세계 원전 시장에서 신흥국 비중 확대에 대응한 신흥국 수출전략 수립

■ 참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 17개 팀 참가

■ 주요 수상팀

- 산업통상자원부장관상 : NEOLUX(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서제목 : 세계를 밝히는 KHNP 신흥국 수출 전략
- 교육부장관상 : 전력질주(電力疾走)연세대학교 경영전문대학원
 - 보고서 제목 : 파괴적 혁신을 통한 신흥국 원전시장 석권
- 한국수력원자력사장상 : EASY COMPANY(연세대학교 경영전문대학교)
 - 보고서 제목 : 전력 효율화를 통한 저탄소 실현전략
- 머니투데이방송사장상 : Seenergy(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 전력산업 지속적성장을 위한 "저탄소발전 Master Plan 및 전략과제 제안"



5. 지난대회 소개

2017년 제9회 참가기업

LOTTE

■ 주제

주제 1 : 인구 구조 고령화에 대한 롯데그룹의 대응 전략

주제 2 : 롯데그룹의 e-commerce 전략 방안

■ 참가현황

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 19개 팀 참가

■ 주요 수상팀

산업통상자원부장관상 : GRIT+SHAK(연세대학교 경영전문대학원)

- 보고서제목 : EC 시장 변화에 따른 롯데그룹사업제안

교육부장관상 : JJS(연세대학교 경영전문대학원)

- 보고서 제목 : 반려동물 No. 1 Platform 구축을 통한 인구구조 변화 대응 전략

머니투데이방송사장상 : 규면파워(건국대학교 경영전문대학원)

- 보고서 제목 : 시니어 비즈니스 2.0을 도입한 롯데그룹의 대처방안

MTN
마니투데이방송
MTN 마니투데이
연세대학교 경영전문대학원
• 홈 • PC기 • 모바일 • TV광고

2017 MBA 경영사례분석대회
행사안내
참가신청
모교사재출
게시판
자연생식보기

2016 MBA 경영사례분석대회 시상식 (MBA Case Competition 2016 Awards)



2017 대한민국 MBA 경영사례분석대회
MBA CASE COMPETITION 2017

본 시상식에 바로가기 >

MBA NOTICE

- [안내] 2017 MBA 경영사례분석대회의 최종 결과
- [안내] 2017 MBA 경영사례분석대회 수상 발표순서
- [안내] Welcome Reception과 혼선 논
- [안내] 혼선 발표 순번

2017-02-05

2017-01-17

2017-11-16

2017-11-10

MBA Q&A

- 발표 방법 하고자 합니다.
- 오리엔테이션 관련
- 발표 양보 변경

2017-09-30

2015-09-06

2015-09-24

MBA NEWS

매니투데이방송-연세대학교 경영전문대학원, 「2017 MBA...」
[MLR투데이] 방송 MTN 마니투데이, MLR투데이방송과 연세대학교 경영전문대학원이 공동주최하는 「2017 MBA...」

- 2016 MBA 경영사례분석대회 수상식 NEOLUS에 생중송출
- 2016 MBA 경영사례분석대회 개최 - 오로부터 참가신청 가능
- MTN-연세-전우회, 2016 MBA 경영사례분석대회 개최 MOU...
- 2016 MBA 경영사례분석대회 사용자들, 두 개의 경쟁상 모두 획득
- 2016 MBA 경영사례분석대회 수상 신현철 학생

2016.11.15

2016.08.29

2016.08.29

2015.11.17

2015.10.29

주최 후원

MTN
마니투데이방송

MTN
마니투데이

연세대학교 경영전문대학원

협찬

고국부

산업청학원장부

주관

LOTTE

홍보자료
개원준비서류양식
이력관리서
채용안내

MTN

주소 : 서울특별시 영등포구 여의도동 45-1 (영등포동) | 대표이사 : 유승호, 윤경민, 장진영, 등록번호 : 서울 G010099
사업자등록번호 : 107-86-00057 | 통신판매 : 2019-07-05, 쪽지 : MTN(주)인 | 발행일 : 2019-07-05 | 개인정보처리책임자 : 이명백
(대표인) : 정근환 02) 2077-6200, 담당자(연) 02) 2077-6221 ~ 6224, 콘텐츠담당자 : 서종태, 두 개의 경쟁상 모두 획득
MBA경영전문대학원팀 | 02)2077-5279,6399

COPYRIGHT INFRINGEMENT. PLEASE REPORT THE VIOLATION TO OUR WEBPAGE OR E-MAIL.

MTN 마니투데이



<2017 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

5. 지난대회 소개

2018년 제10회 참가기업

posco

- 주제** 포스코 그룹사의 시너지 제고를 위한 미래 신성장 사업 개발
- 참가현황** 국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 19개 팀 참가
- 주요 수상팀**
 - 산업통상자원부장관상 : 일루션(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 미래가치확산과 상생발전을 위한 포스코 신사업 기획
 - 교육부장관상 : WISE POWER(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 신핵심역량을 통한 글로벌 스마트 사업 주도 전략
 - 머니투데이방송사장상 : BTS(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 폐노천탄광 활용 스마트팜 개발을 통한 식량사업

MTN 머니투데이방송

2018 MBA 경영사례분석대회

행사안내 바로가기

2018 대한민국 MBA 경영사례 분석대회

MBA NOTICE

2018-11-30 '2018 MBA 경영사례분석대회' 최종 결과 (공지) 본선보고서 등록 및 일부서류, 향후 일정 안내

2018-11-08 [공지] 예선 보고서 심사결과 발표

2018-10-30 [안내] 예선 보고서 제출 관련

MBA NEWS

2018-11-30 머니투데이방송-연세대 '2018 MBA 경영사례분석대회'--20일째...

2018-11-08 머니투데이방송이 연세대학교 경영전문대학원과 공동으로 MBA 경영사례 분석대회를 개최합니다. 국내 기업들의 우수 경영사례를 분석하고 이를 기반으로 대안을 제시하는 국내...

주최 MTN 머니투데이방송 연세대학교 경영전문대학원

후원 교육부 산업통상자원부

협찬 posco

MTN 머니투데이방송

주최 : 서울시 영등포구 의사당대로 82, 5층 (여의도동) | 대표이사 : 우승호 | 편집인 : 정미경 | 등록번호 : 서울 아01083 | 사업자등록번호 : 107-86-00057
 등록일 : 2010-01-05 | 제호 : MTN(영리법) | 발행일 : 2010-01-05 | 개인정보관리책임자 : 이원복 | 대표전화 : 02) 2077-6200, 방송국선 02) 2077-6221-3

<2018 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 지난대회 소개

2019년 제11회 참가기업  KB 국민은행

- 주제**

디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략
- 참가현황**

국내 경영전문대학원, 경영대학원에서 총 17개 팀 참가
- 주요 수상팀**

교육부장관상 : 파피용션(한양대학교 경영대학원)
 - 보고서 제목 : 디지털 금융 환경 변화에 따른 KB금융 디지털 경영 접근 전략
 산업통상자원부장관상 : EPIC(한양대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 쇼픽 모델을 통한 New Biz. 전략
 머니투데이방송사장상 : 디지털이지(연세대학교 경영전문대학원)
 - 보고서 제목 : 구독 비즈니스(Subscription Commerce)를 통한 서비스 차별화



MBA NOTICE

'2019 MBA 경영사례분석대회' 최종 결과
 [2019] 월평리셀션, 본선 프레젠테이션, 시상식 일정 안내
 [2019] 예선 보고서 심사결과 발표
 [2019] 예선 보고서 제출 관련

더 보기 > MBA NEWS

2019-12-09 '2019 MBA 경영사례분석대회' 개최 ~26일부터 참가신청
 2019-11-11 머니투데이방송(MTN)이 연세대학교 경영전문대학원과 공동으로 '2019
 2019-11-07 MBA 경영사례분석대회'를 개최합니다. 지난 2009년 첫 개최 이후 올해로
 2019-10-07 11회째를 맞이하는 이번 대회에서...

주최  머니투데이방송  연세대학교 경영전문대학원

후원  교육부  산업통상자원부

주최 제시  KB금융그룹

<2019 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

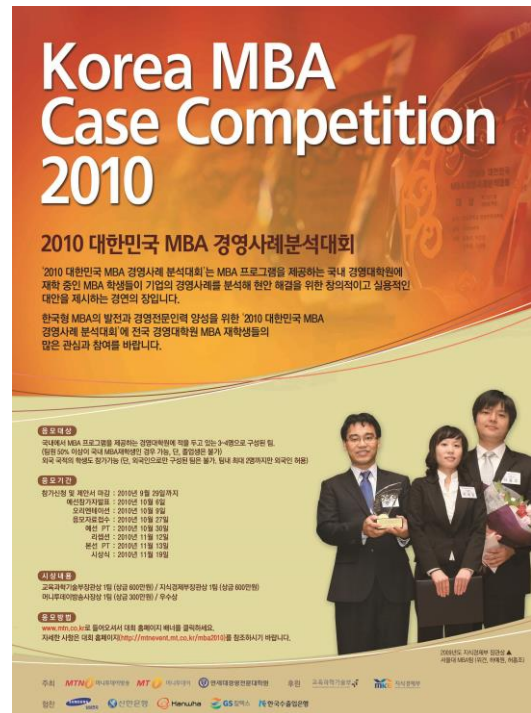


5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터



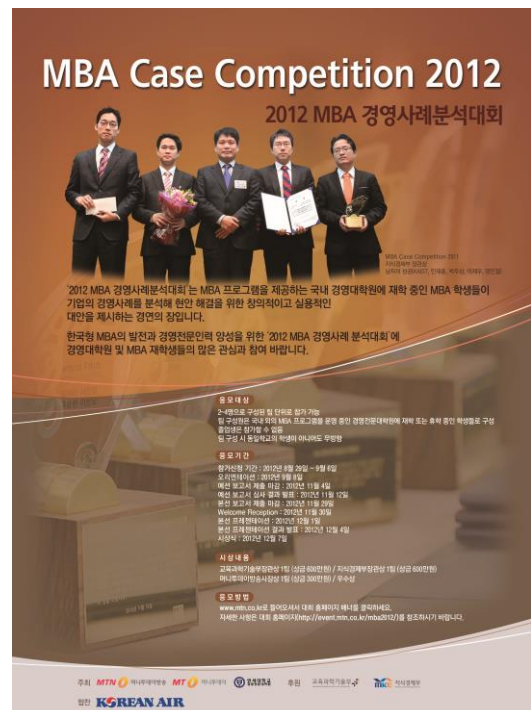
제1회 대회 : 2009년



제2회 대회 : 2010년

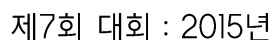
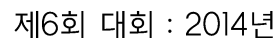
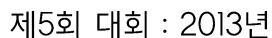


제3회 대회 : 2011년



제4회 대회 : 2012년

지난 대회 포스터



5. 지난대회 소개

지난 대회 포스터

2017 MBA 경영사례분석대회 (MBA Case Competition 2017)

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다. 한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 2017 MBA 경영사례분석대회에 경영전문대학원과 경영대학원 재학생 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

참가대상
2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
팀 구성원은 국내 최대 MBA 프로그램 중 유일 중점 경영전문대학원 또는 경영전문대학원에 재학 또는 휴학 중인 학생들로 구성
경영전문대학원 재학생으로 구성된 팀이 가능하며, 경영전문대학원 재학생과 경영대학원 재학생이 혼합된 팀도 가능하며, 팀
구성원은 제한할 수 없으며, 팀 구성 시 동일 학교가 아니어도 무방함

주요 일정
참가신청기간 : 2017년 8월 7일(화) ~ 9월 14일(목) 24시 00분
프리미엄배선 : 2017년 9월 15일(금) 오후 2시
예선 토요식별대회 : 2017년 9월 16일(토) 09:00 ~ 11월 1일(수) 24시 00분
심사결과발표 : 2017년 11월 6일(일)
본선 토요식별대회 : 2017년 11월 6일(일) ~ 11월 17일(수) 오후 8시 00분
Welcome Reception : 2017년 11월 18일(목) 저녁 7시 00분
프리미엄배선 : 2017년 11월 18일(목) 오전 10시 00분 ~
최종 : 2017년 11월 30일(목)

세상 내역
산업융합기초창업지원금 팀 (당금 500만원) / 국공립창업지원금 팀 (당금 500만원) / 예비창업지원금창업지원금 팀 (당금 200만원)
우수팀 5팀 (각 50만원, 총 250만원)

참가방법
2017년 8월 7일(화) 오후 2시 대회 홈페이지(<http://event.mfn.co.kr/mba2017>)를 접속하여 참가합니다.

주최 MTN 한국인터넷진흥원 한국경제연구원 후원 한국인터넷진흥원 한국경제연구원

주최 MTN 한국인터넷진흥원 한국경제연구원 후원 한국인터넷진흥원 한국경제연구원

2017년 - 제9회 대회

MBA Case Competition 2018

2018 MBA 경영사례분석대회

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상
2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
팀 구성원은 국내 최대 MBA 프로그램 중 유일 중점 경영전문대학원 또는 경영전문대학원에 재학 또는 휴학 중인 학생들로 구성
경영전문대학원 재학생으로 구성된 팀이 가능하며, 경영전문대학원 재학생과 경영대학원 재학생이 혼합된 팀도 가능하며, 팀
구성원은 제한할 수 없으며, 팀 구성 시 동일 학교가 아니어도 무방함

주요 일정
참가신청기간 : 2018년 8월 7일(화) ~ 9월 14일(목) 24시 00분
프리미엄배선 : 2018년 9월 15일(금) 오후 2시
예선 토요식별대회 : 2018년 9월 16일(토) 09:00 ~ 11월 1일(수) 24시 00분
심사결과발표 : 2018년 11월 6일(일)
본선 토요식별대회 : 2018년 11월 6일(일) ~ 11월 17일(수) 오후 8시 00분
Welcome Reception : 2018년 11월 18일(목) 저녁 7시 00분
프리미엄배선 : 2018년 11월 18일(목) 오전 10시 00분 ~
최종 : 2018년 11월 30일(목)

세상 내역
산업융합기초창업지원금 팀 (당금 500만원) / 국공립창업지원금 팀 (당금 500만원) / 예비창업지원금창업지원금 팀 (당금 200만원)
우수팀 5팀 (각 50만원, 총 250만원)

참가방법
2018년 8월 7일(화) 오후 2시 대회 홈페이지(<http://event.mfn.co.kr/mba2018>)를 접속하여 참가합니다.

주최 MTN 한국인터넷진흥원 한국경제연구원 후원 한국인터넷진흥원 한국경제연구원

주최 MTN 한국인터넷진흥원 한국경제연구원 후원 한국인터넷진흥원 한국경제연구원

2018년 - 제10회 대회

디지털 금융 환경 변화와 KB 대응전략

2019 MBA 경영사례분석대회

MBA 경영사례분석대회는 경영전문대학원과 경영대학원 재학생들이 기업의 경영 사례를 분석하고 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

참가대상
2~4명으로 구성된 팀 단위로 참가 가능
팀 구성원은 국내 최대 MBA 프로그램 중 유일 중점 경영전문대학원 또는 경영전문대학원에 재학 또는 휴학 중인 학생들로 구성
경영전문대학원 재학생으로 구성된 팀이 가능하며, 경영전문대학원 재학생과 경영대학원 재학생이 혼합된 팀도 가능하며, 팀
구성원은 제한할 수 없으며, 팀 구성 시 동일 학교가 아니어도 무방함

주요 일정
참가신청기간 : 2019년 8월 7일(화) ~ 9월 14일(목) 24시 00분
프리미엄배선 : 2019년 9월 15일(금) 오후 2시
예선 토요식별대회 : 2019년 9월 16일(토) 09:00 ~ 11월 1일(수) 24시 00분
심사결과발표 : 2019년 11월 6일(일)
본선 토요식별대회 : 2019년 11월 6일(일) ~ 11월 17일(수) 오후 8시 00분
Welcome Reception : 2019년 11월 18일(목) 저녁 7시 00분
프리미엄배선 : 2019년 11월 18일(목) 오전 10시 00분 ~
최종 : 2019년 11월 30일(목)

세상 내역
산업융합기초창업지원금 팀 (당금 500만원) / 국공립창업지원금 팀 (당금 500만원) / 예비창업지원금창업지원금 팀 (당금 200만원)
우수팀 5팀 (각 50만원, 총 250만원)

참가방법
2019년 8월 7일(화) 오후 2시 대회 홈페이지(<http://event.mfn.co.kr/mba2019>)를 접속하여 참가합니다.

주최 MTN 한국인터넷진흥원 한국경제연구원 후원 한국인터넷진흥원 한국경제연구원

주최 MTN 한국인터넷진흥원 한국경제연구원 후원 한국인터넷진흥원 한국경제연구원

2019년 - 제11회 대회

감사합니다