

머니투데이방송 개국 3주년

MBA Case Competition 2011

머니투데이방송(MTN), 머니투데이, 연세대 경영전문대학원 공동 주최

2011. 6



YONSEI UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

I MBA CASE COMPETITION 2011

- A. 賞의 정의와 취지 _____ 3

II 지난 대회 안내

- A. MBA Case Competition _____ 4
B. MBA Case Competition 2009 _____ 5
C. MBA Case Competition 2010 _____ 7

III 2011 행사개요

- A. MBA Case Competition 2011 행사개요 _____ 9

IV 2011 제안사항

- A. MBA Case Competition 2011 제안사항 _____ 12

V 관련 보도자료

- A. 관련보도자료 2009 _____ 14
B. 관련보도자료 2010 _____ 15

MBA Case Competition 2011

- MBA를 양성하는 13개 국내 공인 Business School 및 해외 MBA과정까지 대상으로 하는 국내 최초의 Case Competition
- 전문직업 경험이 있는 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대한 능동적 대응과 더불어 글로벌 기업으로 발전하기 위해 요구되는 창의적 미래 전략과 새로운 아이디어 적극 발굴
- 입상작에 대해 산-학-언론이 연계해 실용화 방안을 강구하고, 수상 상위권 MBA 학생들의 채용기회 제고

“기업친화적 경제 성장 및 사회문화 확산 계기 마련!”

II. MBA Competition



mba.mt.co.kr

Korea MBA Case Competition 2009

대한민국 MBA 경영사례분석 대회

국내 최초로 열리는 '대한민국 MBA 경영사례분석 대회'는 MBA 프로그램을 제공하는 국내 경영대학원에 재학 중인 MBA 학생들이 기업의 경영사례를 분석해 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.
한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 '2009 대한민국 MBA 경영사례분석 대회'에 전국 경영대학원 MBA 재학생들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

대회 개요
응모대상
국내에서 MBA 프로그램을 제공하는 경영대학원에 재학 중인 3~4명으로 구성된 팀 (팀원 50%이상 재학생으로 구성)

응모기간
참가신청 2009년 10월 7일까지
오리엔테이션 2009년 10월 10일
응모자료 접수 2009년 11월 5일까지
예선 P T 2009년 11월 7일
본선 P T 2009년 11월 21일

시상 내용
교육과학기술부장관상 1팀 (상금 600만원)
지식경제부장관상 1팀 (상금 600만원)
메니투데이방송사장상 1팀 (상금 300만원)

응모방법
대회 홈페이지 mba.mt.co.kr를 통해 응모

자세한 응모요청은 대회 홈페이지 (mba.mt.co.kr)를 참조하시기 바랍니다.





Korea MBA Case Competition 2010

2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회

'2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회'는 MBA 프로그램을 제공하는 국내 경영대학원에 재학 중인 MBA 학생들이 기업의 경영사례를 분석해 현안 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.
한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 '2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회'에 전국 경영대학원 MBA 재학생들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

응모대상
국내에서 MBA 프로그램을 제공하는 경영대학원에 재학 하고 있는 3~4명으로 구성된 팀. (팀원 50% 이상이 국내 MBA재학생인 경우 가능, 단, 졸업생은 불가) 외국 국적의 학생도 참가가능 (단, 외국인으로만 구성된 팀은 불가, 팀내 최대 2명까지만 외국인 허용)

응모기간
참가신청 및 제안서 마감 : 2010년 9월 29일까지
예선참가자발표 : 2010년 10월 9일
오리엔테이션 : 2010년 10월 9일
응모자료접수 : 2010년 10월 27일
예선 PT : 2010년 10월 30일
리셉션 : 2010년 11월 12일
본선 PT : 2010년 11월 19일
시상식 : 2010년 11월 19일

시상 내용
교육과학기술부장관상 1팀 (상금 600만원) / 지식경제부장관상 1팀 (상금 600만원)
메니투데이방송사장상 1팀 (상금 300만원) / 우수상

응모방법
[www.mba.mt.co.kr](http://mba.mt.co.kr)로 들어오셔서 대회 홈페이지 배너를 클릭하세요.
자세한 사항은 대회 홈페이지(<http://mba.mt.co.kr>)를 참조하시기 바랍니다.

2009년도 지식경제부 장관상 ▲ 서울대 MBA팀 (위, 왼쪽, 하, 오른쪽)



<행사 포스터>



주 제

SKTelecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 23개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 서울대학교 MBA
 - 주제 : SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
- 교육과학기술부장관상 : 한양대학교 MBA
 - 주제 : 모바일 헬스케어 활성화에 따른 SKT 신성장 동력
- 대한상공회의소회장상 : 성균관대 MBA
 - 주제 : The Future of SKTelecom
- 머니투데이사장상 : 중앙대 MBA
 - 주제 : SKT의 Cloud Computing 산업으로의 전환전략

II. MBA Competition 2009



<2009 MBA Competition 운영 홈페이지>



주 제

삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 21개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 카이스트 경영대학원
 - 주제 : Smart Telematics 사업 진출 제안
- 교육과학기술부장관상 : 서울대학교 경영전문대학원
 - 주제 : 클라우드 컴퓨팅 환경을 활용한 삼성전자의 'Life Convergence' 전략
- 머니투데이방송사장상 : 연세대학교 Corporate MBA
 - 주제 : 삼성전자의 지속 성장을 위한 전략 제언 'Odyssey Strategy'

II. MBA Competition 2010

2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회
KOREA MBA CASE COMPETITION 2010

MBA NOTICE

- 2010 MBA 경영사례분석대회 최종 수상결과 발표 2010-11-15
- 11월 19일 시상식 관련 공지 2010-11-10
- 본선진출팀 발표 및 향후 진행 일정 안내 2010-11-01

MBA NEWS

2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회 우승팀은?
<영커멘트> 한국 유일의 2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회, 오늘 수상팀에 대한 시상식이 열렸습니다. 영광의 얼굴들, 함께 만나보시죠. 유아...

- 'MBA 경영사례 분석대회' 서울대, 카이스트팀 장관상 2010.11.17
- MBA 경영사례 분석대회 '결선' 열려 2010.11.14
- MBA 경영사례 분석대회 예선 열려 2010.10.31
- 제 2회 대한민국 MBA 사례 분석대회 막 열머 2010.10.10

MBA Q&A

- 11/19 시상식 일정 문의 드립니다. 2010-11-10
- 업로드 에러로 인해 이메일로 제출합니다. 2010-10-27
- 인원 변동이 가능한가요? 2010-10-26

후원: 교육과학기술부, MIKE 지식경제부, 삼성전자, 신한은행, Hanwha, GS칼텍스, 한국수출입은행

<2010 MBA Competition 운영 홈페이지>



III. MBA Case Competition 2011 행사개요

MBA Case Competition 2011

행사명

MBA Case Competiton 2011

일 정

<공 모> 2011. 8. 29 부터

<접수마감> 2011. 11. 2 까지

<예선 및 본선> 2011. 11. 19까지

<시상식> 2011. 11. 26

주 최, 주 관

머니투데이방송, 머니투데이, 연세대 경영대학원

후 원

지식경제부, 교육과학기술부

시상내역

지경부 장관상 1팀, 교과부 장관상 1팀, 머니투데이방송사장상 1팀, 우수상 5팀

III. MBA Case Competition 2011 행사개요

MBA Case Competition 2011

응모 자격

국내 및 해외 MBA에 적을 둔 2~4명으로 구성된 팀(외국인도 가능)

작성 양식

형식

- 본문 - 파워포인트(ppt)로 제작

작성방식

- 학술논문 작성방식에 의함(각주처리 등)

구성

- 배경, 내용, 적용방안(사례), 기대효과

응모 방법

제출방법

- 홈페이지에 업로드

제출서류

- 관련 내용 증빙 가능한 자료(연구 결과물 등) 추가 제출 가능

주의 사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 응모작(입상작)의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작표지에 제목과 팀명 명기
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

III. MBA Case Competition 2011 행사개요

MBA Case Competition 2011

심사기준	가중치	평가방법
문제 정의의 타당성	20%	기획서 및 프리젠테이션에 기반한 평가
문제 해결의 창의성	20%	
과학적 분석력	20%	
실무적용 가능성 및 기대효과	20%	
기타(프로젝트 완성도, 기업윤리 및 사회책임성)	20%	

1. 사례분석주제

<현대자동차의 지속 가능한 성장을 위한 신흥시장 리더십 확보 전략>

- 현대자동차는 북미, 유럽 시장에서의 경쟁우위 제고와 함께 미래성장을 위해 Emerging Market(남미, 중국, 인도, 러시아 등)에서의 시장 리더십을 확보할 필요가 있다.
- 그러기 위해선 각국별로 상이하고 상황에 맞는 전략 수립이 필요한데 과연 어떤 전략과제를 도출해야 할까?
- 아래의 '예'를 참고하여 다양한 전략을 수립하면 된다.

- 예) 1. 브라질 자동차시장에서의 경쟁우위 확보전략
2. 신흥시장에서의 브랜드 이미지 구축 전략