

머니투데이방송 개국 4주년

# MBA Case Competition 2012

머니투데이방송(MTN), 머니투데이, 연세대 경영전문대학원 공동 주최

2012. 8



## I MBA CASE COMPETITION 2012

- A. 賞의 정의와 취지 \_\_\_\_\_ 3

## II 지난 대회 안내

- A. MBA Case Competition \_\_\_\_\_ 4  
B. MBA Case Competition 2009 \_\_\_\_\_ 5  
C. MBA Case Competition 2010 \_\_\_\_\_ 7  
D. MBA Case Competition 2011 \_\_\_\_\_ 9

## III 2012 행사개요

- A. MBA Case Competition 2012 행사개요 \_\_\_\_\_ 12

## IV 관련 보도자료

- A. 관련보도자료 \_\_\_\_\_ 14

## MBA Case Competition 2012

- MBA를 양성하는 13개 국내 공인 Business School 및 해외 MBA과정까지 대상으로 하는 국내 최초의 Case Competition
- 전문직업 경험이 있는 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대한 능동적 대응과 더불어 글로벌 기업으로 발전하기 위해 요구되는 창의적 미래 전략과 새로운 아이디어 적극 발굴
- 입상작에 대해 산-학-언론이 연계해 실용화 방안을 강구하고, 수상 상위권 MBA 학생들의 채용기회 제고

**“기업친화적 경제 성장 및 사회문화 확산 계기 마련!”**

# II. MBA Competition

MBA Case Competition 2012



**Korea MBA Case Competition 2009**

mba.mt.co.kr

## 대한민국 MBA 경영사례분석 대회

국내 최초로 열리는 '대한민국 MBA 경영사례분석 대회'는 MBA 프로그램을 제공하는 국내 경영 대학원에 재학 중인 MBA 학생들이 기업의 경영사례를 분석해 한인 기업에 대한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다. 한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 '2009 대한민국 MBA 경영사례분석 대회'에 전국 경영대학원 MBA 재학생들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

**대회 개요**

**종목대상**  
국내에서 MBA 프로그램을 제공하는 경영대학원에 재학 중인 2~4명으로 구성된 팀 (팀원 50%이상 재학생으로 구성)

**참여자인**  
장 기 신 팀 2009년 10월 7일까지  
오리엔티어스 2009년 10월 10일  
윤모재팀 접수 2009년 11월 5일까지  
예 선 P.T 2009년 11월 7일  
본 선 P.T 2009년 11월 29일

**시상내용**  
교육과학기술부장관상 1팀 (상금 600만원)  
자신경제부장관상 1팀 (상금 600만원)  
머니투데이방송사장상 1팀 (상금 300만원)

**문의방법** mba.mt.co.kr 을 통해 문의  
대회 홈페이지

자세한 공모요청은 대회 홈페이지 (mba.mt.co.kr)를 참조하시기 바랍니다.

주최 2007년 2차산업진흥사업 60% 한국투자개발 40% 2008년 2차산업진흥사업 60% 한국투자개발 40% 2009년 2차산업진흥사업 60% 한국투자개발 40%

후원 MTN | 한국투자개발 | MT | 한국투자개발 | 연세대학교경영대학원 | 후원 교육과학기술부 | 자신경제부 | SK | SK Telecom



## Korea MBA Case Competition 2010

### 2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회

'2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회'는 MBA 프로그램을 제공하는 국내 경영대학원에 재학 중인 MBA 학생들이 기업의 경영사례를 분석해 한인 해결을 위한 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 '2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회'에 전국 경영대학원 MBA 재학생들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

**참모요청**  
국내에서 MBA 프로그램을 제공하는 경영대학원에 재학 중인 2~4명으로 구성된 팀 (팀원 50% 이상은 국내 MBA재학생인 경우 가능. 단, 졸업생은 불가)  
외국 국외의 학생도 참가가능 (단, 외국인으로만 구성된 팀은 불가. 최대 2명까지만 외국인 허용)

**참모기간**  
참가신청 및 제안서 마감 : 2010년 9월 29일까지  
예선심사기간 : 2010년 10월 8일  
오리엔티어스 : 2010년 10월 8일  
윤모재팀 접수 : 2010년 10월 27일  
예선 P.T : 2010년 10월 30일  
리본선 : 2010년 11월 13일  
본선 P.T : 2010년 11월 13일  
시상식 : 2010년 11월 29일

**시상내용**  
교육과학기술부장관상 1팀 (상금 600만원) / 자신경제부장관상 1팀 (상금 600만원)  
머니투데이방송사장상 1팀 (상금 300만원) / 우수상

**문의방법**  
www.mba.mt.co.kr을 클릭하시거나 대회 홈페이지 (mba.mt.co.kr)를 참조하시거나, 자세한 사항은 대회 홈페이지 (http://mba2010.mt.co.kr/mba2010)를 참조하시기 바랍니다.

2009년도 차관부채 환원금 ▲ 서울대 MBA (1차, 2차, 3차)

주최 MTN | 한국투자개발 | MT | 한국투자개발 | 연세대학교경영대학원 | 후원 교육과학기술부 | 자신경제부 | SK | SK Telecom

후원 SK | SK Telecom



## MBA Case Competition 2011

### 2011 MBA 경영사례분석대회

'2011 MBA 경영사례분석대회'는 MBA 프로그램을 제공하는 국내 및 해외 경영대학원에 재학 중인 학생들이 기업의 경영사례를 분석해 창의적이고 실용적인 대안을 제시하는 경연의 장입니다.

한국형 MBA의 발전과 경영전문인력 양성을 위한 '2011 MBA 경영사례분석대회'에 국내 및 해외 MBA 재학생들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

**대회개요**

-대상 : 국내 및 해외 MBA 프로그램을 제공하는 경영대학원에 재학 중인 2~4명으로 구성된 팀 (단, 졸업생은 참가 불가)

-대회일정  
참가신청 및 제안서 제출 : 9월 29일 (월) ~ 9월 29일 (월)  
제안서 심사결과 발표 : 9월 29일 (수)  
오리엔티어스 2차 시상식 (목)  
예선 보고서 제출 : 11월 29일 (수)  
예선 프레젠테이션 : 11월 30일 (목)  
예선 프레젠테이션 결과 발표 : 11월 7일 (월)  
본선 보고서 제출 : 11월 17일 (목)  
본선 : 11월 17일 (목)  
본선 프레젠테이션 : 11월 19일 (토)  
본선 프레젠테이션 결과 발표 : 11월 22일 (수)  
시상식 : 11월 29일 (금)

**시상내용**  
교육과학기술부장관상 1팀 (상금 600만원) / 자신경제부장관상 1팀 (상금 600만원)  
머니투데이방송사장상 1팀 (상금 300만원)

**문의방법**  
mba2011.mt.co.kr/mba2011 을 통해 공모할 수 있으며 자세한 사항은 홈페이지를 참조하시기 바랍니다.

**문의**  
023077-8271, 8277

2011년도 차관부채 환원금 ▲ KHL (KLS Fresh Clinics (이연, 정영, 정영))

주최 MTN | 한국투자개발 | MT | 한국투자개발 | 연세대학교경영대학원 | 후원 교육과학기술부 | 자신경제부 | SK | SK Telecom

<행사 포스터>



주 제

SKTelecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 23개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 서울대학교 MBA
  - 주제 : SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
- 교육과학기술부장관상 : 한양대학교 MBA
  - 주제 : 모바일 헬스케어 활성화에 따른 SKT 신성장 동력
- 대한상공회의소회장상 : 성균관대 MBA
  - 주제 : The Future of SKTelecom
- 머니투데이사장상 : 중앙대 MBA
  - 주제 : SKT의 Cloud Computing 산업으로의 전환전략

# II. MBA Competition 2009



<2009 MBA Competition 운영 홈페이지>



주 제

삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 21개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 카이스트 경영대학원
  - 주제 : Smart Telematics 사업 진출 제안
- 교육과학기술부장관상 : 서울대학교 경영전문대학원
  - 주제 : 클라우드 컴퓨팅 환경을 활용한 삼성전자의 'Life Convergence' 전략
- 머니투데이방송사장상 : 연세대학교 Corporate MBA
  - 주제 : 삼성전자의 지속 성장을 위한 전략 제언 'Odyssey Strategy'

# II. MBA Competition 2010

**2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회**  
KOREA MBA CASE COMPETITION 2010

**MBA NOTICE**

- 2010 MBA 경영사례분석대회 최종 수상결과 발표 2010-11-15
- 11월19일 시상식 관련 공지 2010-11-10
- 본선진출팀 발표 및 향후 진행 일정 안내 2010-11-01

**MBA NEWS**

2010 대한민국 MBA경영사례분석대회 우승팀은?  
<앵커멘트> 한국 유일의 2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회, 오늘 수상팀에 대한 시상식이 열렸습니다. 영광의 얼굴들, 함께 만나보시죠. 유아...

- 'MBA경영사례 분석대회' 서울대, 카이스트팀 장관상 2010.11.17
- MBA경영사례 분석대회 '결선' 열려 2010.11.14
- MBA경영사례 분석대회 예선 열려 2010.10.31
- 제 2회 대한민국 MBA사례분석대회 막 열머 2010.10.10

**MBA Q&A**

- 11/19 시상식 일정 문의 드립니다. 2010-11-10
- 업로드 에러로 인해 이메일로 발송합니다. 2010-10-27
- 인원 변동이 가능한가요? 2010-10-26

후원: 교육과학기술부, MIKE 지식경제부, 삼성전자, 신한은행, Hanwha, GS칼텍스, 한국수출입은행

<2010 MBA Competition 운영 홈페이지>





주 제

현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신흥시장 리더십 확보 전략

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 32개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 카이스트 테크노경영대학원
  - 주제 : 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립
- 교육과학기술부장관상 : 서울대학교 경영전문대학원
  - 주제 : 현대차 브라질 시장 Portfolio 운영 전략
- 머니투데이방송사장상 : 서울대학교 경영전문대학원
  - 주제 : 성공적인 소형 Segment Market Entry 전략

# II. MBA Competition 2011

<2011 MBA Competition 운영 홈페이지>



# III. MBA Case Competition 2012 행사개요

MBA Case Competition 2012

행사명

MBA Case Competiton 2012

일 정

<공 모> 2012. 8. 29 부터  
<접수마감> 2012. 11. 4 까지  
<본선> 2012. 12. 1  
<시상식> 2012. 12. 7

주 최, 주 관

머니투데이방송, 머니투데이, 연세대 경영대학원

후 원

지식경제부, 교육과학기술부

협 찬

대한항공

시상내역

지경부 장관상 1팀, 교과부 장관상 1팀, 머니투데이방송사장상 1팀, 우수상 5팀

# III. MBA Case Competition 2012 행사개요

MBA Case Competition 2012

## 응모 자격

국내 및 해외 MBA에 적을 둔 2~4명으로 구성된 팀(외국인도 가능)

## 작성 양식

### 형식

- 본문 - 파워포인트(ppt)로 제작

### 작성방식

- 학술논문 작성방식에 의함(각주처리 등)

### 구성

- 배경, 내용, 적용방안(사례), 기대효과

## 응모 방법

### 제출방법

- 홈페이지에 업로드

### 제출서류

- 관련 내용 증빙 가능한 자료(연구 결과물 등) 추가 제출 가능

## 주의 사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 응모작(입상작)의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작표지에 제목과 팀명 명기
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

## 1. 주제



### ➔ 아래 두 주제 중 하나를 선택하여 보고서 작성

- 주제 1 : 대한항공과 진에어가 브랜드아이덴티티의 독립을 버리고, 스피-오버효과를 통하여 시너지를 창출 할 수 있는 전략과 실행계획을 수립하시오.
- 주제 2 : 대한항공과 진에어가 차별화된 포지셔닝을 통해 각각 독립적인 브랜드 아이덴티티를 유지하는 전략과 실행계획을 수립하시오.

FSC (Full-service Carrier)인 대한항공은 41개국 121개도시를 취항(2012.8월 현재)하는 글로벌 항공사로 2019년까지 국제여객수송 2,000만명 수송을 통해 세계10위권 진입을 목표로 하고 있다.

그리고, 2008년 대한항공의 자회사로 실용항공사(LCC: Low-cost Carrier)인 <진에어>가 설립되었다.

신규 LCC 항공사들의 출현과 글로벌 항공사의 M&A, 그리고 불안정한 유가등 어려운 항공시장 환경에 대응하기 위하여 대한항공과 진에어는 어떤 전략을 세우고, 이를 실행/운영해야 할까?

각 기업의 브랜드 아이덴티티(identity)간의 스피-오버효과 (spill-over effect)를 통한 운영전략과 독립적인 운영전략 중 선택하여 구체적 전략 및 실행계획을 도출하시오.

## 2. 심사기준 및 평가방법

### 1. 보고서 평가

- ◆ 각 항목 별로 100점 만점으로 평가
- ◆ 항목별 가중치에 따른 최종 점수 산정

### 2. 심사 기준 (평가 항목 당 다른 가중치)

- ◆ 주어진 전략 방향을 (대안 대신에) 선택해야 하는 이유 (20%)
- ◆ 주어진 전략 방향에 대한 실행 전략 제시 (30%)
  - 제시한 전략의 창의성 및 타당성
  - 실증 자료 활용 및 분석을 통한 논리적 전개
- ◆ 제시한 실행 전략에 대한 구체적 실행 계획 제시 (30%)
  - 제시한 실행 계획의 창의성 및 타당성
  - 실증 자료 활용 및 분석을 통한 논리적 전개
- ◆ (대한항공 및 진에어 입장에서) 실행 전략과 계획의 실행 가능성 및 기대 효과(20%)

## 2. 심사기준 및 평가방법

심사기준	점수	가중치	평가방법
주어진 전략 방향의 선택 이유	100	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예선 : 보고서</li> <li>• 본선 : 보고서 및 PT</li> <li>• 각 항목별 점수 X 가중치 = 최종점수</li> </ul>
실행 전략 제시	100	30%	
구체적 실행 계획 제시	100	30%	
실행 가능성 및 기대 효과	100	20%	
합 계	400	100%	