

머니투데이방송 개국 5주년

# MBA Case Competition 2013

머니투데이방송(MTN), 머니투데이, 연세대 경영전문대학원 공동 주최

2013. 8. 2.



## I MBA Case Competition 2013

- 1. 賞의 정의와 취지 ————— 3

## II 지난 대회 소개

- 1. MBA Case Competition ————— 4
- 2. MBA Case Competition 2009 ————— 5
- 3. MBA Case Competition 2010 ————— 7
- 4. MBA Case Competition 2011 ————— 9
- 5. MBA Case Competition 2012 ————— 11

## III MBA Case Competition 2013

- 1. 행사개요 ————— 13
- 2. 대회 주제 ————— 15
- 3. 심사기준 ————— 16

## IV 관련 보도자료

- 1. 관련 보도자료 ————— 17

## 1. 賞의 정의 및 취지

### MBA Case Competition 2013

- MBA를 양성하는 13개 국내 공인 Business School 및 해외 MBA 과정까지 대상으로 하는 국내 최초의 Case Competition
- 전문직업 경험이 있는 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대한 능동적 대응과 더불어 글로벌 기업으로 발전하기 위해 요구되는 창의적 미래 전략과 새로운 아이디어 적극 발굴
- 입상작에 대해 산-학-언론이 연계해 실용화 방안을 강구하고, 수상 상위권 MBA 학생들의 채용기회 제고

**“기업친화적 경제 성장 및 사회문화 확산 계기 마련!”**

## 1. MBA Case Competition

**Korea MBA Case Competition 2009**  
대한민국 MBA 경영사례분석대회

대한민국 MBA 경영사례분석대회  
2009 대만민국 MBA 경영사례분석대회

대회 개요  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회

참가 대상  
2009년 11월 15일까지  
2009년 11월 15일까지  
2009년 11월 15일까지  
2009년 11월 15일까지

대회 일정  
2009년 11월 15일  
2009년 11월 15일  
2009년 11월 15일  
2009년 11월 15일

문의처  
www.mba.com.kr

**Korea MBA Case Competition 2010**  
2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회

2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회  
2010 대한민국 MBA 경영사례분석대회

대회 개요  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회

참가 대상  
2010년 11월 15일까지  
2010년 11월 15일까지  
2010년 11월 15일까지  
2010년 11월 15일까지

대회 일정  
2010년 11월 15일  
2010년 11월 15일  
2010년 11월 15일  
2010년 11월 15일

문의처  
www.mba.com.kr

**MBA Case Competition 2011**  
2011 MBA 경영사례분석대회

2011 MBA 경영사례분석대회  
2011 MBA 경영사례분석대회

대회 개요  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회

참가 대상  
2011년 11월 15일까지  
2011년 11월 15일까지  
2011년 11월 15일까지  
2011년 11월 15일까지

대회 일정  
2011년 11월 15일  
2011년 11월 15일  
2011년 11월 15일  
2011년 11월 15일

문의처  
www.mba.com.kr

**MBA Case Competition 2012**  
2012 MBA 경영사례분석대회

2012 MBA 경영사례분석대회  
2012 MBA 경영사례분석대회

대회 개요  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회  
주최처: MBA 프로그램 개발을 선도하는 경영대학원  
주최: 한국 MBA 협회

참가 대상  
2012년 11월 15일까지  
2012년 11월 15일까지  
2012년 11월 15일까지  
2012년 11월 15일까지

대회 일정  
2012년 11월 15일  
2012년 11월 15일  
2012년 11월 15일  
2012년 11월 15일

문의처  
www.mba.com.kr

<행사 포스터>



### 2. MBA Case Competition 2009

주 제

SKTelecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 23개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 서울대학교 MBA
  - 주제 : SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
- 교육과학기술부장관상 : 한양대학교 MBA
  - 주제 : 모바일 헬스케어 활성화에 따른 SKT 신성장 동력
- 대한상공회의소회장상 : 성균관대 MBA
  - 주제 : The Future of SKTelecom
- 머니투데이사장상 : 중앙대 MBA
  - 주제 : SKT의 Cloud Computing 산업으로의 전환전략

## 2. MBA Case Competition 2009

행사 소개

행사내용

행사일정

참가자격 및 응모요령

심사기준 및 시상내역

사례분석 주제

참가신청/제출

공지사항

게시판(Q&A)

자료실

행사소개서 다운로드(PDF)

MBA 전국경영대학원

SK 텔레콤 관련 중독정보보기

2009 대한민국 MBA 경영사례분석대회 리셉션

Korea MBA Case Competition 2009

Home > 행사소개 > 행사내용

행사내용

Korea MBA Case Competition은,

전문적 경험 가진 MBA 학생들을 대상으로 하는 경영사례 분석대회가 우리나라에서는 처음으로 열립니다. Case Competition은 국내에서 MBA프로그램을 제공하고 있는 경영대학원에 재학 중인 MBA 학생들이 특정 산업이나 기업의 주요 현안 등 경영사례를 파악한 다음 전략, 상품, 마케팅, 재무 등 부문에서 실행 가능한 대안을 제시하는 형식으로 진행됩니다.

대회 참가 학생들은 사례가 제시된 기업에 컨설팅 서비스를 제공하는 입장에서 분석과 대안 제시를 하게 되며 대안의 타당성과 창의성 등 정해진 기준에 따라 학계와 재계 인사로 구성된 전문가 그룹의 심사를 받게 됩니다.

Korea MBA Case Competition 2009는 우리 나라에서는 처음으로 열리는 경영사례 분석대회라는 점에서 MBA학생들에게 현실과 밀착된 경영 학습 및 훈련 기회를 제공함은 물론 기업들에게는 우수한 MBA 학생을 확보하는 채용의 새로운 활로로 활용될 것으로 기대됩니다.

관련사이트

- 교육과학기술부
- MKI 지식경제부
- 대한상공회의소
- 연세대학교 경영전문대학원
- SK telecom
- Hanwha
- MIRAE ASSET 미래에셋증권



<2009 MBA Competition 운영 홈페이지>

### 3. MBA Case Competition 2010



삼성전자

주 제

삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 21개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 카이스트 경영대학원
  - 주제 : Smart Telematics 사업 진출 제안
- 교육과학기술부장관상 : 서울대학교 경영전문대학원
  - 주제 : 클라우드 컴퓨팅 환경을 활용한 삼성전자의 'Life Convergence' 전략
- 머니투데이방송사장상 : 연세대학교 Corporate MBA
  - 주제 : 삼성전자의 지속 성장을 위한 전략 제언 'Odyssey Strategy'

## 3. MBA Case Competition 2010

**MBA NOTICE**

- 2010 MBA 경영사례분석대회 최종 수상결과 발표 2010-11-15
- 11월19일 시상식 관련 공지 2010-11-10
- 본선진출팀 발표 및 향후 진행 일정 안내 2010-11-01

**MBA NEWS**

- 2010 대한민국 MBA경영사례분석대회 우승팀은? <앵커멘트> 한국 유일의 2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회, 오늘 수상팀에 대한 시상식이 열렸습니다. 영광의 열광들, 함께 만나보시죠. 유아...
- 'MBA경영사례분석대회' 서울대, 카이스트팀 장관상 2010.11.17
- MBA경영사례분석대회 '결선' 열려 2010.11.14
- MBA경영사례 분석대회 예선 열려 2010.10.31
- 제 2회 대한민국 MBA사례분석대회 막 열머 2010.10.10

**MBA Q&A**

- 11/19 시상식 일정 문의 드립니다. 2010-11-10
- 업로드 에러로 인해 이메일로 계속합니다. 2010-10-27
- 인원 변동이 가능한가요? 2010-10-26

<2010 MBA Competition 운영 홈페이지>







### 4. MBA Case Competition 2011

주 제

현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신흥시장 리더십 확보 전략

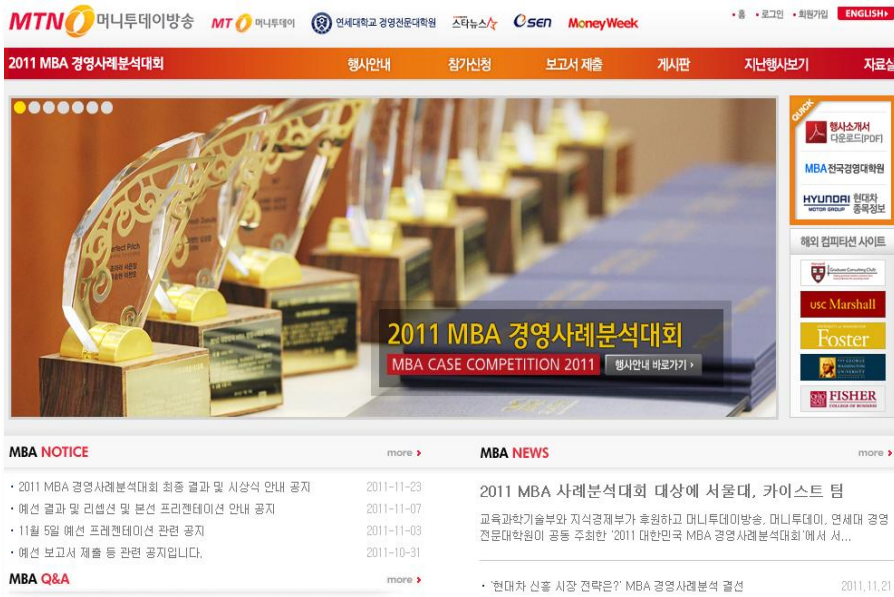
참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 32개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 : 카이스트 테크노경영대학원
  - 주제 : 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립
- 교육과학기술부장관상 : 서울대학교 경영전문대학원
  - 주제 : 현대차 브라질 시장 Portfolio 운영 전략
- 머니투데이방송사장상 : 서울대학교 경영전문대학원
  - 주제 : 성공적인 소형 Segment Market Entry 전략

## 4. MBA Case Competition 2011



<2011 MBA Competition 운영 홈페이지>



### 5. MBA Case Competition 2012



주 제

대한항공과 자회사 진에어의 성공적 성장전략 수립

참가팀

전국 MBA 경영대학원에서 총 34개 팀 참가

수상팀

- 지식경제부장관상 연세대 경영전문대학원  
- 주제 : 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략
- 교육과학기술부장관상 : 서울대학교 경영전문대학원  
- 주제 : 대한항공 & 진에어 브랜드 전략 제언
- 머니투데이방송사장상 : 건국대학교 경영전문대학원  
- 주제 : R2B Strategy 통한 경영 시너지 창출 Plan 제언

## 5. MBA Case Competition 2012



[MTN](#) [머니투데이방송](#) [MTN](#) [머니투데이](#) [연세대학교 경영전문대학원](#) [스타뉴스](#) [MoneyWeek](#)

[홈](#) [로그인](#) [회원가입](#) [ENGLISH](#)

[2012 대한민국 MBA 경영사례분석대회](#)
[행사안내](#)
[참가신청](#)
[보고서 제출](#)
[게시판](#)
[지난행사보기](#)
[자료실](#)

**MBA NOTICE** [more >](#) **MBA NEWS** [more >](#)

- 2012 MBA 경영사례분석대회 최종 결과 2012-12-04
- Welcome Reception 및 본선 프레젠테이션 장소 안내 2012-11-29
- 예선 심사결과 발표 2012-11-15
- 예선 보고서 심사결과 발표 관련 2차 공지(최종) 2012-11-13

**MBA Q&A** [more >](#)

- '2012 MBA 경영사례분석대회' 2차 서칭기간 2012. 09. 03

### <2012 MBA Competition 운영 홈페이지>

## 1. 행사개요

행사명

MBA Case Competiton 2013

일 정

- 참가신청 : 2013년 8월 12일(월) ~ 8월 29일(목)
- 예선 보고서 등록 : 2013년 10월 20일(일)까지
- 본선 보고서 등록 : 2013년 11월 22일(금)까지
- 시상식 : 2013년 11월 28일(목)

주 최, 주 관

머니투데이방송, 머니투데이, 연세대 경영대학원

후 원

산업통상자원부, 교육부

시상내역

- 산업통상자원부 장관상 1팀
- 교육부 장관상 1팀
- 머니투데이방송사장상 1팀
- 우수상 5팀

## 1. 행사개요

### 응모자격

국내 및 해외 MBA에 적을 둔 2~4명으로 구성된 팀(외국인도 가능)

### 작성양식

#### 형식

- 본문 - 프레젠테이션을 위한 PDF 파일로 등록

#### 작성방식

- 학술논문 작성방식에 의함(각주처리 등)

#### 구성

- 배경, 내용, 적용방안(사례), 기대효과

### 응모방법

#### 제출방법

- 본 행사 홈페이지에 업로드

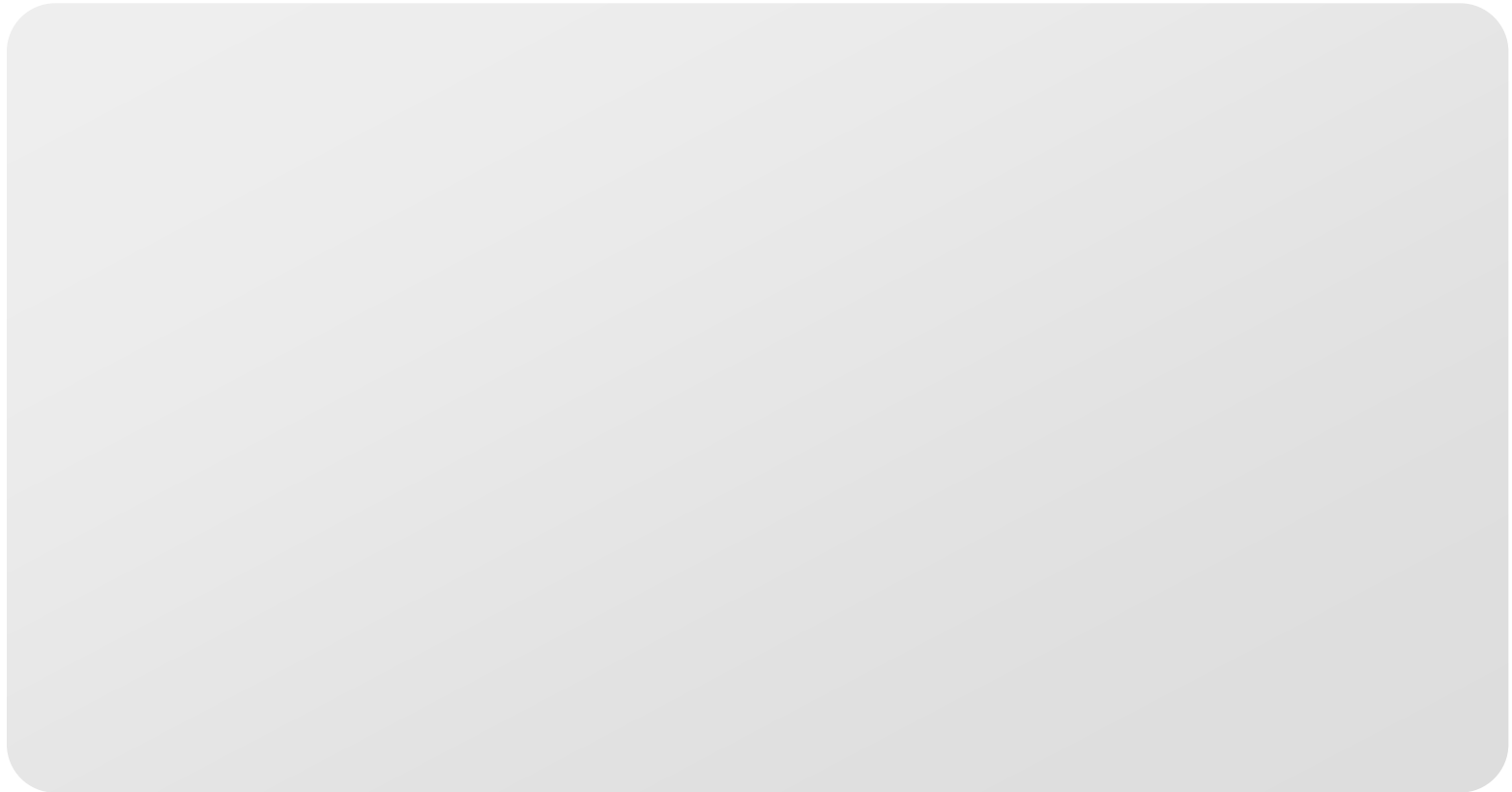
#### 제출서류

- 관련 내용 증빙 가능한 자료(연구 결과물 등) 추가 제출 가능

### 주의사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 응모작(입상작)의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작표지에 제목과 팀명 명기
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

## 2. 대회 주제



- 2013년 8월 2일 현재 대회 주제가 확정되지 않았습니다.
- 대회 주제가 확정되는 대로 본 대회 홈페이지를 통해 공지하겠습니다.

## 3. 심사기준

심사기준	가중치	평가방법

- 2013년 8월 2일 현재 심사기준이 확정되지 않았습니다.
- 심사기준이 확정되는 대로 본 대회 홈페이지를 통해 공지하겠습니다.



## 1. 관련 보도자료

뉴스센터 &gt; 산업

view +크게 -작게

## 2012 MBA 경영사례분석대회 대상에 연세대-서울대팀

각 지경부, 교과부 장관상 수상 상금 600만원... 7일 시상식

MTN 기자 | 2012/12/04 17:00

교육과학기술부와 지식경제부가 후원하고 머니투데이방송, 머니투데이, 연세대 경영전문대학원이 공동주최한 '2012 MBA 경영사례분석대회'의 최종 수상팀이 선정됐다.

'대한항공과 진에어의 성공적 성장전략 수립'이라는 주제로 진행된 이번 대회에서 영예의 교육과학기술부장관상과 지식경제부장관상에는 연세대 경영대학원의 Excellence 팀(박성준, 안승준, 김낙균, 전종웅)이 '대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략'을 주제로, 서울대 경영대학원의 신사의 전략 팀(정화목, 현진호, 전진휘, 이수은)이 '대한항공&진에어 브랜드 전략 제언'이라는 주제로 각각 수상했다.

### ☞ 국내 최초 '2012 MBA 경영사례분석대회' 자세히 보기

이번 대회에서 주목할 점은 본 행사를 공동주최 하는 동안 단 한번도 장관상 수상 기회를 얻지 못했던 연세대 경영대학원이 처음으로 장관상 수상의 영예를 얻었고 건국대 경영대학원(Like Branson 팀, 임성대, 박기환, 허규, 차민수)도 처음으로 본선에 진출하여 머니투데이방송사장상을 수상하는 쾌거를 이뤘다는 것이다.

이번 대회의 심사를 담당했던 심사위원들은 하나같이 해가 거듭될수록 참가팀들의 실력이 높아지고 있다고 입을 모으며 MBA 교육이 보다 논리성과 실행가능성을 강조해가는 추세와도 일치하고 있는 것으로 보여진다고 말했다.

시상식은 오는 7일(금) 오전 10시 여의도 63빌딩 3층 스프루스 홀에서 열린다.