

머니투데이방송 개국 7주년 기념

2015 MBA 경영사례분석대회

머니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원 공동 주최

2015. 7. 30.

MTN  머니투데이방송



연세대학교
경영전문대학원

I MBA Case Competition

- 1. 정의와 기획의도 ————— 3

II 지난 대회 소개

- 1. 지난 대회 포스터 ————— 4
- 2. 제1회 대회(2009년) ————— 6
- 3. 제2회 대회(2010년) ————— 8
- 4. 제3회 대회(2011년) ————— 10
- 5. 제4회 대회(2012년) ————— 12
- 6. 제5회 대회(2013년) ————— 14
- 7. 제6회 대회(2014년) ————— 16

III 2015 MBA 경영사례분석대회

- 1. 대회개요 ————— 18
- 2. 운영 관련 기타 사항 ————— 19
- 3. 대회 주제 ————— 20
- 4. 심사기준 ————— 21

IV 관련 보도자료

- 1. 관련 보도자료 ————— 23

V 시상 내역

- 1. 시상 내역 ————— 24

1. 정의와 기획의도

“기업친화적 사회문화 확산과 성장을 위한 창의적인 계기 마련!”

MBA Case Competition (MBA 경영사례분석대회)

MBA 경영사례분석대회는?

- 사학의 명문 연세대학교 경영전문대학원과 공동주최
- MBA 재학생들이 강의실에서 배운 이론을 바탕으로 기업의 과거 경영사례를 분석
- 분석한 내용을 바탕으로 기업의 미래성장전략까지 제시하는 대회
- 서울대학교, KAIST를 비롯한 국내 13개 경영전문대학원 (MBA) 재학 중인 학생들 대상으로 진행되는 행사
- 해외 MBA 과정에 재학 중인 학생들의 참가를 위해 대회의 규모 확대 예정

기획의도

- 국내 유수의 MBA 학생들이 제시한 창의적 아이디어를 경영전략에 반영, 기업성장에 기여하고자 함
- 급변하는 시장환경에 대하여 기업들이 능동적으로 대응할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고자 함
- 국내 시장을 기반으로 글로벌 기업으로 성장·발전하기 위한 미래전략을 제안하고자 함
- 기업의 성장에 실질적인 도움을 줄 수 있는 산(産)-학(學)-언론의 연계 모델을 제시하고자 함

2. 제1회 대회(2009년)



주 제

SKTelecom의 성장정체 돌파를 위한 신성장 전략의 개발

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 23개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : RC(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : SK그룹 시너지를 이용한 신성장 전략
- 교육과학기술부장관상 : Orchestra(한양대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 모바일 헬스케어 활성화에 따른 SKT 신성장 동력
- 대한상공회의소회장상 : Killers(성균관대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : A Revolutionary Mobile Social Mapping Service
- 머니투데이방송사장상 : Room No. 422(중앙대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : SKT의 Cloud Computing 산업으로의 전환전략

2. 제1회 대회(2009년)

행사 소개

행사내용
행사일정
참가자격 및 응모요령
심사기준 및 시상내역

사례분석 주제
참가신청/제출
공지사항
게시판(Q&A)
자료실

행사소개서 다운로드(PDF)
다음도 받은 자료 안 열리세요?
PDF 뷰어 프로그램 다운로드 (아도비벳 리더)

MBA전국경영대학원

SK 텔레콤 관련
종류정보보기 >>

2009 대한민국 MBA 경영사례분석대회 라센션
Korea MBA Case Competition 2009

Home > 행사소개 > 행사내용

관련사이트

교육과학기술부
mke 지식경제부
대한상공회의소
연세대학교 경영전문대학원
SK telecom
Hanwha
MIRAE ASSET 미래에셋증권

2009 대한민국 MBA 경영사례분석대회
Korea MBA Case Competition 2009

전문적 직업 경험을 가진 MBA 학생들을 대상으로 하는 경영사례 분석대회가 우리 나라에서는 처음으로 열립니다. Case Competition은 국내에서 MBA프로그램을 제공하고 있는 경영대학원에 재학 중인 MBA 학생들이 특정 산업이나 기업의 주요 현안 등 경영사례를 파악한 다음 전략, 상품, 마케팅, 재무 등 부문에서 실행 가능한 대안을 제시하는 형식으로 진행됩니다.

대회 참가 학생들은 사례가 제시된 기업에 컨설팅 서비스를 제공하는 입장에서 분석과 대안 제시를 하게 되며 대안의 타당성과 창의성 등 정해진 기준에 따라 학계와 재계 인사로 구성된 전문가 그룹의 심사를 받게 됩니다.

Korea MBA Case Competition 2009는 우리 나라에서는 처음으로 열리는 경영사례 분석대회라는 점에서 MBA학생들에게 현실과 밀착된 경영 학습 및 훈련 기회를 제공함은 물론 기업들에게는 우수한 MBA 학생을 확보하는 채널으로도 활용될 것으로 기대됩니다.

<2009 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



3. 제2회 대회(2010년)



주 제

삼성전자 지속가능 성장을 위한 경쟁우위와 新성장동력 확보 전략

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 21개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : Fresh Donuts(KAIST 테크노경영대학원)
 - 주제 : Smart Telematics 사업 진출 제안
- 교육과학기술부장관상 : Perfect Pitch(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 클라우드 컴퓨팅 환경을 활용한 삼성전자의 'Life Convergence' 전략
- 머니투데이방송사장상 : M7(연세대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 삼성전자의 지속 성장을 위한 전략 제언 'Odyssey Strategy'

3. 제2회 대회(2010년)

MBA NOTICE

- 2010 MBA 경영사례분석대회 최종 수상결과 발표 2010-11-15
- 11월 19일 시상식 관련 공지 2010-11-10
- 본선진출팀 발표 및 향후 진행 일정 안내 2010-11-01

MBA NEWS

2010 대한민국 MBA경영사례분석대회 우승팀은?

<앵커멘트> 한국 유일의 2010 대한민국 MBA 경영사례 분석대회, 오늘 수상팀에 대한 시상식이 열렸습니다. 영광의 얼굴을, 함께 만나보시죠. 유야...

- 'MBA경영사례분석대회' 서울대, 카이스트팀 장관상 2010.11.17
- MBA경영사례분석대회 '결선' 열려 2010.11.14
- MBA경영사례 분석대회 예선 열려 2010.10.31
- 제 2회 대한민국 MBA사례분석대회 막 열며 2010.10.10

MBA Q&A

- 11/19 시상식 일정 문의 드립니다. 2010-11-10
- 업로드 애러로 인해 이메일로 제출합니다. 2010-10-27
- 인원 변동이 가능한가요? 2010-10-26

주원: MTN, SK, 삼성전자, 신한은행, Hanwha, GS칼텍스, 한국수출입은행

<2010 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



4. 제3회 대회(2011년)



주 제

현대자동차의 지속가능 성장을 위한 신흥시장 리더십 확보 전략

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 32개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : 남자의 성공(KAIST 테크노경영대학원)
 - 주제 : 남미지역 시장 경쟁력 확보를 위한 실행전략 수립
- 교육과학기술부장관상 : Ace Team(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 현대차 브라질 시장 Portfolio 운영 전략
- 머니투데이방송사장상 : Samba(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 성공적인 소형 Segment Market Entry 전략

4. 제3회 대회(2011년)

MBA NOTICE

- 2011 MBA 경영사례분석대회 최종 결과 및 시상식 안내 공지 2011-11-23
- 예선 결과 및 리셉션 및 본선 프리젠테이션 안내 공지 2011-11-07
- 11월 5일 예선 프리젠테이션 관련 공지 2011-11-03
- 예선 보고서 제출 등 관련 공지입니다. 2011-10-31

MBA NEWS

- 2011 MBA 사례분석대회 대상에 서울대, 카이스트 팀
교육과학기술부와 지식경제부가 후원하고 매니투데이방송, 매니투데이, 연세대 경영전문대학원이 공동 주최한 '2011 대한민국 MBA 경영사례분석대회'에서 서... 2011.11.21
- '현대차 신종 시장 전략은?' MBA 경영사례분석 결선 2011.11.21

<2011 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



5. 제4회 대회(2012년)



주 제

대한항공과 자회사 진에어의 성공적 성장전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 34개 팀 참가

주요 수상팀

- 지식경제부장관상 : EXCELLENCE(연세대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 대한항공과 진에어의 Brand Identity 간의 Spillover Effect 를 통한 시너지 창출을 위한 마케팅 운영 전략
- 교육과학기술부장관상 : 신사의 전략(서울대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : 대한항공 & 진에어 브랜드 전략 제언
- 머니투데이방송사장상 : Like Branson(건국대학교 경영전문대학원)
 - 주제 : R2B Strategy 통한 경영 시너지 창출 Plan 제안

5. 제4회 대회(2012년)



2012 대한민국 MBA 경영사례분석대회 행사안내 참가신청 보고서 제출 게시판 지난행사보기 자료실

MBA NOTICE more >

- 2012 MBA 경영사례분석대회 최종 결과
- Welcome Reception 및 본선 프레젠테이션 장소 안내
- 예선 심사결과 발표
- 예선 보고서 심사결과 발표 관련 2차 공지(최종)

MBA NEWS more >

2012-12-04

2012-11-29

2012-11-15

2012-11-13

2012 MBA 경영사례분석대회 대상에 연세대·서울대팀

교육과학기술부와 지식경제부가 후원하고 머니투데이방송, 머니투데이, 연세대 경영전문대학원이 공동주최한 '2012 MBA 경영사례분석대회'의 최종 수상팀...

MBA Q&A more >

2012.09.03

<2012 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>

6. 제5회 대회(2013년)



주 제

대한민국 대표 금융그룹 도약을 위한 하나금융그룹의 브랜드 이미지 향상 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 27개 팀 참가

주요 수상팀

- **산업통상자원부장관상 : AHA(서울대학교 경영전문대학원)**
 - 선택한 소주제들 : 브랜드 인지도 및 선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 전략, 해외 우수 금융기관의 브랜드 마케팅 성공 사례
- **교육부장관상 : 넘버하나(건국대학교 경영전문대학원)**
 - 선택한 소주제들 : Brand 인지도/선호도 제고를 위한 Brand 전략, Brand 신뢰도 강화를 위한 CSR전략
- **머니투데이방송사장상 : Like Branson(건국대학교 경영전문대학원)**
 - 선택한 소주제들 : 브랜드 인지도/선호도 제고를 위한 전략 수립, 브랜드 신뢰도 강화를 위한 CSR전략

6. 제5회 대회(2013년)

2012 MBA 경영사례분석대회 시상식

2013 MBA 경영사례분석대회
MBA CASE COMPETITION 2013

MBA NOTICE

- '2013 MBA 경영사례분석대회' 시상식 안내 2013-11-26
- '2013 MBA 경영사례분석대회' 본선 프레젠테이션 결과 2013-11-26
- 본선 프레젠테이션 발표시간 2013-11-22
- Welcome Reception과 본선 프레젠테이션 관련 2013-11-20

MBA NEWS

- '2013 MBA 경영사례분석대회' 대상에 건국대·서울대팀 2013.08.26
- 교육부와 산업통상자원부가 후원하고 머니투데이방송, 머니투데이, 연세대 경영전문대학원이 공동주최한 '2013 MBA 경영사례분석대회'의 최종 수상팀이 선... 2013.08.20
- '2013 MBA 경영사례분석대회' 오리엔테이션, 오는 31일 2013.08.20
- '2013 MBA 경영사례분석대회' 참가신청 오는 29일까지 2013.08.20
- '2013 MBA 경영사례분석대회' 개최, 12일부터 참가접수 2013.08.07
- 2012 MBA 경영사례분석대회 대상에 연세대·서울대팀 2012.12.04
- '2012 MBA 경영사례분석대회' 6월 신청마감 2012.09.03

MBA Q&A

- 게시물이 없습니다.

<2013 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



7. 제6회 대회(2014년)



주 제

- 주제 1 : 신한금융그룹의 '따뜻한 금융' 미션을 실현하기 위한 5P(Product, Price, Place, Promotion, People) 관점의 효과적인 통합 마케팅 전략 수립
- 주제 2 : 低 성장기 신한은행의 지속성장을 위한 新 성장 동력 확보 전략 수립

참가현황

국내 경영전문대학원에서 총 17개 팀 참가

주요 수상팀

- 산업통상자원부장관상 : 심바9(서강대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, 스마트 금융 등 비대면 채널 확대에 따른 채널의 역할 재정립
- 교육부장관상 : 참신한 사람들(연세대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 1, 신한금융그룹의 '따뜻한 금융' 미션을 실현하기 위한 5P관점의 효과적인 통합 마케팅 전략을 수립
- 신한은행장상 : SVC(건국대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, 스마트 금융 등 비대면 채널 확대에 따른 채널의 역할 재정립
- 신한은행장상 : Nuovo Shinhan(연세대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, Mobile Device/Social Media기반 금융 성장 전략, 스마트금융 등 비대면 채널 확대에 따른 채널의 역할 재정립
- 머니투데이방송사장상 : 참 신한(건국대학교 경영전문대학원)
 - 선택한 주제 : 주제 2, Mobile Device/Social Media 기반 금융 성장 전략, 스마트 금융 등 비대면 채널 확대에 따른 대면 채널의 역할 재정립

7. 제6회 대회(2014년)

The screenshot shows the homepage of the 2014 MBA Case Competition website. At the top, there are logos for MTN, MT, 연세대학교 경영전문대학원, and MoneyWeek. Below the logos is a navigation bar with links for '2014 MBA 경영사례분석대회', '행사안내', '참가신청', '보고서제출', '게시판', and '지난행사보기'. The main content area features a large group photo of winners and organizers with the text '2013 MBA 경영사례분석대회 시상식' and '2014 MBA 경영사례분석대회 MBA CASE COMPETITION 2014'. To the right of the photo are several promotional banners for sponsors like '신안금융그룹' and '해피컴퓨터사이트'. Below the photo are two columns of news and notices, including 'MBA NOTICE' and 'MBA NEWS'. At the bottom, there are logos for MTN, MT, and 연세대학교 경영전문대학원.

<2014 MBA 경영사례분석대회 운영 홈페이지>



1. 대회 개요

행사명

2015 MBA 경영사례분석대회
(MBA Case Competition 2015)

주요 일정(예정)

- 참가신청 : 2015년 8월 10일(월) ~ 9월 3일(목)
- 오리엔테이션 : 2015년 9월 5일(토)
- 예선 보고서 등록 : 2015년 10월 11일(일)까지
- 본선 보고서 등록 : 2015년 11월 13일(금)까지
- 시상식 : 2015년 11월 26일(목)

주최, 주관

머니투데이방송, 연세대학교 경영전문대학원

후원



주제제시



시상내역

- 산업통상자원부장관상 : 1팀, 500만원
- 교육부장관상 : 1팀, 500만원
- 머니투데이방송사장상 : 1팀, 250만원
- 우수상 : 5팀, 각 50만원, 총 250만원

2. 운영 관련 기타 사항

참가 대상

- 국내 및 해외 MBA에 재학 중인 2~4명의 학생으로 구성된 팀
 - 외국인 학생만으로 구성된 팀은 불가능

보고서 작성

형식

- 보고서의 작성에 관한 일정한 양식은 없으나 발표(프레젠테이션)를 위한 보고서 형식으로 작성

부록의 활용

- 보고서 작성 시 연구 결과물 등의 근거자료를 삽입해야 할 경우 본문에서는 각주로 표시하고 그 내용을 부록(Appendix)에 표시
- 부록(Appendix)의 페이지 수는 제한이 없으며 예선과 본선 보고서 본문의 전체 페이지 수에는 포함되지 아니함

페이지 제한

- 예선 보고서 : 50쪽 이내, 지정된 표지와 부록(Appendix)은 제외
- 본선 보고서 : 70쪽 이내, 예선 보고서의 내용을 수정, 보완할 수 있으며 20쪽 이내의 범위에서 추가할 수 있음

제출

제출방법

- 본 대회 홈페이지에 업로드

주의 사항

- 응모자료는 다른 간행물에 발표되지 않은 것이어야 함
- 응모자료는 반환하지 않으며, 응모작(입상작)의 저작권은 주최사에 귀속됨
- 응모작 표지는 반드시 지정된 양식 사용
- 표지와 본문 등에는 소속 학교를 나타내는 어떠한 문구나 로고의 삽입을 불허
- 타 기관 현상공모, 시상 등과 중복 수상 시 수상 취소

3. 대회 주제

114 안내 및 부가서비스 활성화 방안

주제 제시 **kt is**

주제 관련 예시

1. 114 안내 서비스 활성화 전략

- 스마트폰 확산 등에 따른 번호검색 대체 매체 증가로 114안내호 지속 감소
- 서비스 활성화 전략 필요 : 서비스 다양화 및 부가서비스 개발 등
- 서비스 및 브랜드 인지도 제고, 사업활성화를 위한 광고/홍보 전략
 - 114 사용 확대 등의 실질적 효과를 창출할 수 있는 광고/홍보 전략 및 효과 측정 방안

2. 신규 온라인 매체 개발 및 추진 전략

- 114 영향력 감소 광고매체로서 한계에 봉착한 우선안내서비스를 대체하기 위한 로컬기반 매체 기획 및 개발
 - 스마트 환경에 적합한 온라인/모바일 매체
 - 국내외 주요 로컬매체 벤치마킹
 - 기존 우선안내서비스 광고주의 효과적 이전 및 고객기반 확대
 - 플랫폼 사업으로서의 발전 가능성
- 신규 매체 마케팅 및 광고/홍보 전략
- 114안내/우선안내사업과 연계 및 활용할 수 있는 방안

4. 심사기준

1) 예선 보고서

심사기준	점수	가중치	평가방법
주어진 주제에 대한 이해도	100	25%	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서 평가 • 각 항목별 점수 X 가중치 = 최종점수
제시된 전략의 창의성, 타당성, 완성도	200	50%	
제시된 전략의 실행 가능성	100	25%	
합계	400	100%	

2) 본선 프레젠테이션

심사기준	점수	가중치	평가방법
114 안내 및 부가서비스에 대한 이해도	100	20%	<ul style="list-style-type: none"> • 보고서와 발표에 대한 평가 • 각 항목별 점수 X 가중치 = 최종점수
전략의 타당성과 완성도	200	40%	
전략의 실행 가능성	100	20%	
1. PT 및 Q&A 2. 예선 보고서에 대한 심사위원들의 코멘트 반영	100	20%	
합계	500	100%	

1. 보도자료 표출

MTN 머니투데이방송 **MT** 머니투데이 연세대학교 경영전문대학원 **스카뉴스** MoneyWeek

2014 MBA 경영사례분석대회 행사안내 참가신청 보고서제출 게시판 **지난행사보기**

게시판

- 공지사항
- 질문하기
- 관련기사**
- 추천
- MTN 머니투데이방송
- MT 머니투데이
- 연세대학교 경영전문대학원
- 후원
 - 교육부
 - 산업통상자원부
- 협찬
 - 신한금융그룹
 - 신한은행

관련뉴스

“2014 MBA 경영사례분석대회” 수상에 서강대-연세대팀 등 대회 성황 종료, 27일(목) 여의도 금융투자교육원서 시상식

MTN 기자2014/11/18 17:40

2014 MBA 경영사례분석대회 최종 심사결과 발표

머니투데이방송과 연세대학교 경영전문대학원이 공동주최한 ‘2014 MBA 경영사례분석대회’에서 서강대학교 경영전문대학원 ‘심바9’팀이 산업통상자원부장관상을, 그리고 연세대학교 경영전문대학원 ‘찰산한 사람들’팀이 교육부장관상을 수상하는 등 8개 수상팀이 확정됐습니다.

산업통상자원부와 교육부가 후원한 이번 경영사례분석대회에서는 이밖에도 건국대학교 경영전문대학원의 ‘SVC’팀이 신한금융그룹회장상을, 연세대학교 경영전문대학원의 ‘Nuovo Shinhan’팀이 신한은행장상을, 건국대학교 경영전문대학원의 ‘찰산한 팀이 머니투데이방송사장상을 수상하게 했습니다. (수상자 현황은 아래표 참고)

▶ 2014 ‘MBA 경영사례분석대회’ 바로가기

지난 7월 중순이후 3개월 동안 진행됐던 이번 대회에서는 ‘신한은행의 모바일 서비스 및 소셜 미디어 기반 금융성장전략’ 등을 주제로 참가팀들이 열띤 경연을 벌여왔고, 지난 15일(토) 연세대학교 상남경영원에서 진행된 본선예선 모두 8개 팀이 뜨거운 아이디어 경연을 벌였습니다.

이번 대회의 시상식은 오는 27일(목) 여의도 금융투자교육원 6층 리더스홀에서 열릴 예정입니다.

이번 대회의 시상식은 오는 27일(목) 여의도 금융투자교육원 6층 리더스홀에서 열릴 예정입니다.

2014 MBA 경영사례분석대회 본선 심사결과

시상내역	팀 이름	소속	팀원	선박 주제	비고
산업통상자원부장관상	심바9	서강대학교 경영전문대학원	오준호, 이석재, 서민철	주제 02	500만원
교육부장관상	찰산한 사람들	연세대학교 경영전문대학원	유정훈, 오윤지, 이원서, 송자용	주제 01	500만원
신한금융그룹회장상	SVC(Shinhan Value Creator)	건국대학교 경영전문대학원	정대식, 오유진, 최희문	주제 02	250만원
신한은행장상	Nuovo Shinhan	연세대학교 경영전문대학원	이성훈, 이윤석, 김경희, 심정민	주제 02	100만원
머니투데이방송사장상	찰산한	건국대학교 경영전문대학원	박승현, 김진선, 이은화	주제 02	100만원
우수상	DBA	동국대학교 경영전문대학원	윤정호, 이만우, 강주현	주제 01	50만원
우수상	꽃보다 전략	건국대학교 경영전문대학원	조윤아, 신보교, 전인나, 문희영	주제 02	50만원
우수상	Blue Label	연세대학교 경영전문대학원	박한은, 황주현	주제 02	50만원

주제 01 신한금융그룹의 ‘다섯만 골목’ 미션을 실현하기 위한 SP (Product, Price, Place, Promotion, People) 관점의 포괄적인 통합 마케팅 전략을 수립하시오.

주제 02 최성왕기 신한은행의 지속성장을 위한 후 성장동력 확보 전략을 수립하시오. (아래는 전략 수립의 주요 분야임)

- 금융별 맞춤 전략
- Mobile Device / Social Media 기법 응용 성장전략
- 스마트 금융 등 새로운 채널 확대에 따른 채널의 역할 재검토

주최: MTN 머니투데이방송 | 후원: 교육부, 산업통상자원부, 신한은행, 신한금융그룹, 신한은행

△ 2014 MBA 경영사례분석대회 본선 심사 결과

© 저작권자 © "부자유는 좋은습관 대한민국 경제채널 머니투데이방송 MTN"

MTN MONEYWEK NETWORK INC.

주소: 서울시 영등포구 의사당대로 82, 5층 (여의도동) | 대표이사: 최남수 | 발행인: 홍선근 | 편집인: 정미경 | 등록번호: 서울 0101083
 사업자등록번호: 107-86-00057 | 등록일: 2010-01-05 | 제호: MTN(엠티엔) | 발행일: 2010-01-05 | 개인정보관리책임자: 심지은
 대표전화: 02) 2077-6000, 방송권리 02) 2077-6221~3, 온라인 광고 02) 2077-6376 팩스: 02) 2077-6300-6301
 MBA경영분석대회문의: 02)2077-6271, 6277
 COPYRIGHT © MONEYWEK NETWORK INC. ALL RIGHTS RESERVED. PLEASE CONTACT THE WEBMASTER FOR MORE INFORMATION.

회사소개 | 개인정보취급방침 | 이용약관 | 제휴안내

MTN 머니투데이

시상내역	수상 팀	상금	비고
교육부장관상	1팀	5,000,000원	
산업통상자원부장관상	1팀	5,000,000원	
머니투데이방송사장상	1팀	2,500,000원	
우수상	5팀	각 500,000원	